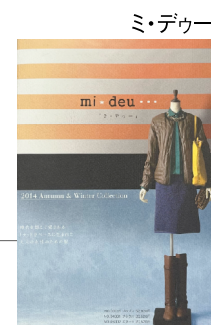


	京王百貨店の主な出来事	世の中の移り変わり
2002年 (平成14年)	京王グループ共通ポイントサービス開始 京王パスポートカードの京王グループ共通カードとしての役割機能を強化し、京王電鉄を中心としたグループ全体の総合力を活かすサービスの提供を始めました。首都圏の私鉄グループの中では、前例がなく注目されました。	・都営地下鉄大江戸線開業(2000年) ・日・韓共催サッカーW杯開催(2002年)
2003年 (平成15年)	阪神タイガース2003セ・リーグ優勝記念セールが連日大盛況 阪神百貨店との協力関係により、2002年7月に東日本初の公式ショップを新宿店に開設した阪神タイガースが、18年ぶりのリーグ優勝を果たし、8日間の記念セールを両店で実施しました。	・阪神タイガース セ・リーグ優勝(2003年)
2004年 (平成16年)	新宿店開店40周年 テーマは「新・大人生活へ」 "団塊世代を中心とする家族のライフスタイル"に合わせた改装を実施。健康・癒し・快適・趣味・旅行など、自分らしく生活を楽しむための売場づくりを推進。『快眠サロン』『リフレピア』をオープンしました。	・アテネ五輪で日本選手活躍 史上最多のメダル獲得(2004年) ・第1回WBC〈ワールドベースボールクラシック〉で日本が初優勝(2006年)
2009年 (平成21年)	「ららぽーと新三郷店」オープン 初のサテライト店を埼玉県三郷市の「ららぽーと新三郷」に出店しました。	・郵政民営化がスタート(2007年)
2012年 (平成24年)	「セレオ八王子店」オープン 第2号店となるサテライト店をJR八王子駅ビル「セレオ八王子北館」に出店しました。	・東京スカイツリー開業(2012年)
2014年 (平成26年)	新宿店開店50周年 開店50周年を記念し、お客様への感謝の気持ちを込めて2週間にわたり様々なイベントを開催。なかでも、美・健康・食をテーマとした、総勢50名もの著名人を招いたトークショーは、多くのお客様でにぎわいました。 婦人服アパレル事業への参入 創業以来初めてとなるSPA事業への挑戦として、婦人服ブランド「ミ・デュー」を立ち上げ、新宿店と聖蹟桜ヶ丘店に直営店をオープンさせました。	・消費税〈8%〉引き上げ(2014年)
2016年 (平成28年)	「昭島モリタウン店」オープン JR青梅線昭島駅北口の「モリタウン」にサテライト店を出店しました。	・マイナンバー制度開始(2016年)
2017年 (平成29年)	・新宿店屋上にて季節限定「京王BBQガーデン」営業開始 ・「キラリナ京王吉祥寺店」「トリエ京王調布店」オープン 京王電鉄(株)運営の商業施設「キラリナ京王吉祥寺」「トリエ京王調布」のグランドオープンと同時に、それぞれにサテライト店を出店しました。	
2018年 (平成30年)	新宿店 食品フロアを大規模リニューアル より日常的に利用しやすい食の提案を目指し、生菓子やパン・惣菜・カジュアルギフトの充実を中心に、MB階の惣菜・菓子売場、京王のれん街を11年ぶりに大規模改装しました。	・平成から令和に改元(2019年)



『リフレピア』

ららぽーと
新三郷店

ミ・デュー