

トピックス	
夏休み・子供との過ごし方	1
夏の手土産スイーツ	2
猛暑に、かき氷	3
先取り歳事記	
レンタル衣装ニーズに変化	4



祖父母や共働き世帯... 子供との過ごし方を考える夏休み

夏休み子どもフェスティバルを開催

7月20日(木)～8月31日(木) ◆新宿店

お子様と過ごす時間が増える夏休み。「帰省する孫とどうやって遊ぼうか」「子供の宿題はどう手伝おう」、など祖父母や両親の思いはさまざま。年々高まる「夏休みの過ごし方」のニーズにお応えすべく、新宿店では、新規6イベントを加えた22のイベント・期間限定ショップをご用意して、お子様と過ごす一時が楽しいものになる“きっかけ”を提案します。

■初開催！自由研究ワークショップ <7階 大催場>

ゴールデンウィークに開催した「遊んで学べる」体験イベントが好評だったことを受け、夏休みの宿題の一大テーマ「自由研究」にフォーカスしたワークショップを初開催。通常は売場内のスペースで行う子供向け体験イベントですが、物産展や洋服・雑貨のセール会場として使用する7階大催場で開催します。

●超リアル！ティッシュで作る昆虫製作体験 8月10日(木)

ティッシュとのりで、お子様お1人で作れる「テントウムシ」、保護者と一緒に作る難易度の高い「アゲハ蝶」を製作します。昆虫の特徴を細部までとらえるリアルな製作で、自由研究テーマとしても最適。

・8月10日(木)の11時～、13時～、14時30分～、定員：各回30名様

参加費：300円、対象年齢：6歳から（アゲハ蝶は10歳から、保護者と製作）

●ロボット製作体験 8月11日(金・祝)

現代の子供たちの将来なりたい職業は「ものづくりエンジニア」などが上位に並び、もの作りへの興味関心が高まっています。ロボットを組み立てることで、電子回路や機械の仕組みを楽しく学べるワークショップです。

・8月11日(金・祝)の11時～、13時30分～、15時30分～、

定員：各回30名様、参加費：2,000円、対象年齢：10歳から、

各回約90分*組み立てのみ

※上記いずれも、各回開始30分前から会場にて先着順の受け付け



このほか、お仕事体験イベントとして「お子様カメラマン講座」(8月6日(日)、事前予約制)、「お天気キャスターのお仕事を学ぼう」(初開催、8月11日(金・祝)、当日10時より整理券配布)、「百貨店のお仕事を体験しよう！」(初開催、8月12日(土)、事前予約制)を開催。また、玩具売場ではおもちゃの体験会も実施し、「買い物だけでなく、子供が遊べる場所があると便利」「孫が遊びに来る前におもちゃを用意したいが、どんな風に遊ぶのかわからない」といった声にお応えします。

報道関係のお問合せ先：(株)京王百貨店 経営企画室 広報担当 柴井、深山、竹田、渡邊、進藤
電話：直通 03(5354)2855 FAX：03(5354)2828

京王百貨店ホームページ：www.keionet.com

京王百貨店新宿店：東京都新宿区西新宿1-1-4 お客様のお問い合わせ先：03(3342)2111(代)

8月の営業時間：10時～20時(地下1階～3階は日・祝を除き～20時30分)

※8月22日(火)は店休日

・価格はすべて税込価格で表示しています。
・都合によりタイトルおよび日程、詳細を変更する場合があります。





おいしい！に“プラス1”がうれしい

夏の手みやげ特集

◆新宿店地下1階・中地階 菓子売場／新宿店1階 正面入口「銀のぶどう特設ステーション」

帰省土産やちょっとしたギフト、自分用にと、さまざまなシーンにおすすめのスイーツを用意します。「低糖質」スイーツや人気ショップの限定品は、SNS などでもアップしたくなる話題の商品。おいしさに話題性をプラスするのが、今流のギフト選びのポイントの1つです。

■健康ブームの新定番！「低糖質」スイーツ <地下1階 菓子売場／中地階 京王のれん街>

移り変わりの激しいさまざまな健康ブームの中でも、「低糖質」への意識の高まりは定着しつつあります。炭水化物や砂糖に含まれる糖質を抑えたレシピは銘菓にも取り入れられ、より身近なものとして注目を集めています。

●銀のぶどう『パフェ・アート』糖質とカロリーにこだわりました（1個）648円～

糖質を最大65%オフ、カロリーを最大50%オフした彩り鮮やかな「パフェ・アート」が新登場。イチゴ・桃・マンゴーなどのフルーツを表面にたっぷり飾り、見た目のボリューム感もキープした全8種。うち3種には、話題の「シールド乳酸菌[®]」も使用しています。

その他、同店人気No.1商品である「チーズケーキ かご盛り白らら」が糖質オフに進化した、「『チーズケーキ豆乳白らら』糖質とカロリーにこだわりました」（1個345円）も新発売に。

●菓心たちばな「辻口博啓 特別監修フレッシュパンセ(ホワイトチョコ/ミルクチョコ)」(1個)227円

1962年の発売以来、多くの方に親しまれる「フレッシュパンセ」から糖質オフのチョコレートフレーバーが今年1月に初登場。世界で活躍するパティシエ・辻口博啓氏が手掛ける砂糖不使用のチョコレート「ショコラユニバース」を使用。さらに、生地を使用する小麦の一部をアーモンドパウダーに変えることで、1個あたり約30%の糖質オフとなっています。好評につき、季節限定の「もも」「さくらんぼ」が5月に新たに加わり、全4種を用意。都内に7店舗を構える「菓心たちばな」は、百貨店の常設売場としては京王百貨店新宿店のみのお店です。



■期間限定「東京ばな奈ワールド」が出店！7月27日(木)～8月9日(水)

<1階 正面入口「銀のぶどう特設ステーション」>

東京土産の定番として絶大な人気と知名度を誇る「東京ばな奈」。「東京ばな奈ワールド」の姉妹ブランド商品を集積した期間限定ショップがオープンします。常設店では販売していない限定商品も多数販売します。

●東京ばな奈ワールド「東京ばな奈ツリー チョコバナナ味、『見いつけたっ』」(8個)1,080円

ヒョウ柄に焼き上げたスポンジケーキで、ココのあるチョコバナナカスタードクリームをふんわりと包んでいます。東京土産の定番銘菓が、まるでヒョウのしっぽのような新鮮なデザインに。

新宿地区初登場。

●ねんりん家「ちいさなバウムツリー3種ボックス」(プレーン/ショコラ/フルーツバー) (3個)927円

独創的なバウムクーヘンを生み出す「ねんりん家」。珍しいハンディタイプのバウムクーヘンは「おいしさ・食べやすさ・可愛らしさ」をかなえます。外がさっくり、中がふんわりとした食感。老若男女に人気の味わい。京王百貨店初登場、3日(木)～6日(日)の限定販売。

●ア・サドルチェ「グラノーラキャラメルサンド」(8個)1,080円

滑らかなキャラメルソースが入ったキャラメルチョコレートを、ざっくりとした食感のグラノーラクッキーで挟んだ、食感のコントラストが楽しい一品。世界の朝食の定番でもあるグラノーラは、健康志向の方に贈るギフトとしてもおすすめです。新宿地区初登場。





暑い夏、かき氷が人気!

新宿店限定のひんやりスイーツ

◆新宿店各階 ～ 9月13日(水)

猛暑日が目立つようになった7月上旬から、かき氷やコールドドリンク、冷やしそうめんなどの売上が伸び始めました。夕涼みに喫茶を利用される方も多く見られ、新宿店のレストラン・喫茶は、6月7月の売上高が前年比プラスで推移。新宿店のレストラン・喫茶では、限定販売のひんやりスイーツ&ドリンク 6種を販売中です。

■和風からイタリアンまで、変わり種かき氷3種

●銀座清月堂本店「氷かまくら(氷抹茶クリームあんみつ)」1,080円

◆8階 レストラン街 新宿 Keio ダイニング

明治40年創業の老舗和菓子店の喫茶。あんみつなどの甘味を得意とする清月堂からは、かき氷の中に抹茶のアイスを隠してかまくらに見立てた氷デザートが登場。抹茶ゼリーに白玉、小豆、フルーツを添えています。

●ラ・ヴィレッタ「マンゴーのかき氷」756円 ◆8階 レストラン街 新宿 Keio ダイニング

イタリア・トスカーナの州都フィレンツェをイメージしたイタリア料理店。マンゴーのパンナコッタの上にマンゴー果汁入りの氷で作ったかき氷とマンゴーソース、マンゴーソルベを添えたマンゴー尽くしの一皿です。

●グリーン・パース「かき氷ローズhippピーチ」918円 ◆5階 喫茶

軽食・喫茶のグリーン・パースでは毎年夏に登場するかき氷が人気をあつめます。今年は新宿店限定として、ハーブティーのローズhippピーチで作ったシロップのかき氷がラインナップに追加。爽やかな香りと甘酸っぱいシロップに、フルーツとバニラアイスを盛り付けました。



シニアの不便を解消

「足元に手が届きにくい」をサポートする便利グッズ

◆新宿店8階 ハートフルプラザ

健康維持のために「歩く」ことを日課にされているシニアも多くいらっしゃいますが、何らかの理由で足元に手が届きにくく、靴下や靴の脱ぎ履きに助けがいる、という方も少なくありません。お客様のお声に応え、そうした不便を解消するグッズを介護用品売場で展開中です。

●ファミカ・シューヘルパー(写真上)

一見、持ち手の長い自立する靴ベラですが、実は上下反対に持ってU字型の部分を靴のかかとに掛ければ、靴を脱ぐための補助具になります。黒ときれいな色を組み合わせたスタイリッシュなデザインは福祉器具には見えず、明るい気分でお使いいただけます。赤、緑の2色。3,240円。

●ソックスエイド「自力で履ケルんです」(写真中、下)

靴下に本体を差し込み、その中に足を入れて本体の紐をひけば、簡単に靴下を履くことができます。WEBサイトには下敷きなどで手作りをする方法も紹介されていますが、お客様からのお問合せが多いことを受けて導入しました。2,970円。



ブライダルゲストドレス、ハーフ成人式、小学生の卒業袴など レンタル衣裳の活躍シーンが広がっています

先取り歳時記

◆新宿店 8階 写真室・貸衣裳コーナー、京王プラザホテル南館 3階「京王百貨店 衣裳室」

新宿店では、8階「写真室・貸衣裳コーナー」と、店から数分の京王プラザホテル内にある「京王百貨店衣裳室」の2売場で貸衣裳を取り扱っています。品揃えは、8階では写真スタジオ併設のため振袖、七五三お祝着といった記念撮影の衣裳を、ホテル内では婚礼衣裳を核にご両親・ご親族等の列席衣裳が中心となります。

両衣裳室ともこれまで、婚礼衣裳と幼児の撮影用ドレスを除くと女性用貸衣裳の多くは和装でした。しかし、一部に洋装のニーズが高まっているため、秋の婚礼シーズンや近年は学校行事としても行われる「ハーフ成人式」に向け、ワンピースやドレスを強化しています。また和装のニーズとして増加しているのが「女子小学生の卒業袴」です。

■「和装ではなく洋装で」「カジュアル婚に合うドレス」など、大人のニーズも多様化

●結婚式のご親族向け。留袖と同じ格式「フルレングス丈フォーマルドレス」を、6月に新規導入

初婚年齢の上昇などから親族の年齢も少しずつ上がっています。孫の結婚式に出る祖母の場合、黒留袖が一般的とはいえ「和服はきつい」「留袖ではかしこまり過ぎ」「足が悪い」「車椅子で参列」などさまざまな理由で、洋装のレンタルをお探しのケースがありました。そこで、留袖と同じ格式の足首が隠れるフルレングス丈のワンピースやスカートと華やかなジャケットを揃えました。

ジャケット+ワンピース 43,200円(写真)、ジャケット+スカート 32,400円 など

●ご両家の顔合わせから平服での結婚式にも対応。ミモレ丈ドレスも7月下旬から新規展開

結婚式の規模もスタイルも多様化している今、お客様が衣裳を借りたいシーンも多様化しています。平服での婚礼や、一方では両家の顔合わせや結納のためのフォーマルドレスや振袖を探す花嫁様も。幅広いシーンにお召しいただけるミモレ丈のフォーマルドレスも7月下旬から展開します。ミモレ丈ワンピース 19,440円、ジャケット 10,800円、ボレロ 7,560円など。



■ちょっぴり大人気分の本格的なプリンセスドレスと、大人顔負けの「卒業袴」が小学生に人気

●ハーフ成人式の記念撮影は、憧れのプリンセスドレスで！

昔のランドセルに象徴されるような「男の子は黒、女の子は赤」的な男女差が、今の子育ての場には薄らいできているとはいえ、やはり女の子が特別な衣裳を着る節目は、本人・家族ともにテンションが上がります。レンタル衣裳から見た昨今注目のお祝い事の一つは10歳の「ハーフ成人式」。ウェディングドレスを作るドレスメーカーの本格的な子供用ドレスを強化しています。当写真室での記念撮影時のみ着用の場合のレンタル料金は5,400円となります。

●JSの卒業式ファッションの潮流は「袴スタイル」へ。女子大生はモダンな柄が人気

大人顔負けのおしゃれを楽しむJS(女子小学生)の卒業式ファッションといえば、数年前は女性アイドルグループのようなブレザーにチェック柄のスカートというスタイルでしたが、最近は袴を着るJSも増えています。学校によってOK・NGはあるようですが、許可の出ている学校では、女兒のほとんどは袴着用という学校もあるようです。お子様らしい可愛らしさと上品さのある古典柄の小振袖と袴を組み合わせた着物一式をご用意しています。卒業室当日着用のご予約は10月から承りますが、「はいからさん気分を味わいたい」というお客様のために記念撮影のみのプランを展開予定です。

