



2018年3月31日
株式会社 京王百貨店

この春からはスニーカーで快適通勤を！

FUN+WALK PROJECT

会期:2018年4月4日(水)~25日(水)

場所:京王百貨店 新宿店 1階 婦人靴売場、5階 紳士靴売場、スポーツシューズ売場



写真上段左から
ナイキ「W BLAZER LOW LE」
¥9,180、
フレッドペリー「HUGHES
CANVAS」¥9,720、
リーボック「CLUB C 85
BASIC」¥8,630、
ヴァンズ「V36LL+OLD
SKOOL DX」¥8,100
写真下段左から
ニューバランス「MRL996AG」
¥14,904、
アディダス「GAZELLE」
¥10,789、
サッカニー「JAZZ ORIGINAL」
¥8,532、
コンバース「CANVAS ALL
STAR J OX」¥12,960
(価格はすべて税込)

新宿店では、スポーツ庁が提唱する、「歩く」に「楽しい」を組み合わせることで、歩くことをもっと楽しく、楽しいことをもっと健康的なものに変えていく官民連携プロジェクト「FUN+WALK PROJECT」に賛同し、婦人靴売場・紳士靴売場で通勤時にも使えるスニーカーを4月4日(水)から25日(水)までの期間で集積展開します。

婦人靴売場では、シンプルな作りで比較的コーディネートしやすいローテクスニーカー※をはじめとしたベーシックなスニーカーを中心に取りそろえます。また、慣れていないと難しい「スニーカー×スーツ」、「スニーカー×オフィスカジュアル」の2パターンのコーディネートを提案するディスプレイを設置します。さらに、同期間中、婦人靴売場の社員がスニーカーを着用して店頭立ち、お客様にオフィスカジュアルのコーディネート例を紹介します。

※ローテクスニーカーとは…

靴底部分の作りやアッパー部分の色使いが比較的シンプルなスニーカーを指します。着用時、シルエットのボリューム感が控えめで主張しすぎないデザインのため、さまざまなコーディネートに合わせやすいのが特徴。

お客様のお問合せ先 : 京王百貨店 新宿店 TEL : 03-3342-2111 (大代表)

報道関係のお問合せ先 : 京王百貨店 広報担当 TEL : 03-5354-2855 (竹田、柴井、永井、進藤)

■売場での展開ラインアップ

スーツやオフィスカジュアルに合わせやすい、「ローテクスニーカー」を中心に展開します。

◆展開するブランド

アディダス、コンバース、サッカニー、ナイキ、ニューバランス、ヴァンズ、フレッドペリー、リーボック、アシックスタイガーなど

◆展開商品

通勤スタイルに取り入れやすいベージュ、ホワイト、黒、ネイビーなどのベーシックな色調で、価格帯は8,000円台から15,000円台のものを中心に展開します。

◆コーディネート別スニーカー選びのポイント

《スーツスタイルなら・・・》



★POINT

- ① ブランドロゴが前面に出ないもの
- ② ソール部分は表地とあえてそろえず
黒の表地ならば白いソールにする
など“外し”があるもの
- ③ スムースレザーやスエード系などのマ
ット感のある素材



《オフィスカジュアルなら・・・》



★POINT

- ① ブランドロゴが前面にでているような
デザイン
- ② 履き口はストッキングやタイツの色味
と合うもの
- ③ つま先部分などがすっきりとしたシル
エットのもの

例えばこんな靴！



(写真左)ナイキ「W BLAZER LOW LE(ウイメンズブレーザーローLE)」¥9,180

(写真右)アディダス「GAZELLE(ガゼル)」¥10,789、洋服はすべて2階ハーモニー売場の取り扱い

《バイヤーからのアドバイス》

スーツやオフィスカジュアルといったオフィススタイルのコーディネートにスニーカーを合わせるには、服の色味と同系色のスニーカーがおすすめ。同系色を選ぶことで、足元への違和感が少なく取り入れやすいです。また、素材はキャンバス地を避けて、スムースやスエード系の“きちんと見え”するものを選ぶのもポイントです。ビジネスシーンを意識していることも伝わるような上品な質感のスニーカーなら、チャレンジもしやすいのではないのでしょうか。

■紳士靴売場・スポーツシューズ売場でもスニーカー通勤を応援

婦人靴売場だけではなく、5階紳士服フロアでもオフィスで履けるスニーカーを提案していきます。紳士靴売場では4月4日(水)～25日(水)、スポーツシューズ売場では4月4日(水)～18日(水)の期間に下記ブランドのスニーカーを展開します。

◆展開ブランド

紳士靴売場…リーガルスニーカー、ロックポートの計2ブランド

スポーツシューズ売場…ミズノ、ヨネックス、メディカルウォーク、ペダラ、パンサー、ゴーラ、ケースイス、チャンピオンの計8ブランド

《参考》スニーカーだけではありません。「歩きやすい靴」なら京王百貨店におまかせ！

◆ウォーキングパンプス売場

東日本大震災以降「いざというときに歩けるパンプスが必要」と考え、靴を見直すお客様が増えたことから、仕事に使える歩きやすい靴への需要の高まりが顕著に。「ウォーキングパンプス」の売上伸長とともに売場の面積も拡大し、震災から7年を経過してからも、履き心地にこだわった歩きやすいパンプスを展開しています。

なかでも、京王限定販売の「カルテットハーモニー」バレエシューズは、昨年の発売以降人気を集め、シーズンごとにカラーや素材を変え展開中です。今後もお客様の声を取り入れた商品の開発、新規取引先開拓で他店との差別化を図っていきます。

◆「カルテットハーモニー」バレエシューズタイプに春の新作が登場！

2017年3月に登場して以来、多い月には600足以上販売する同シリーズは京王百貨店限定発売のヒットアイテム。

今春登場の新作は、従来の7つの機能(①速乾ライニング材②低・高反発クッション③制菌中敷き④土踏まずパッド⑤かかと靴脱げ防止パッド⑥防滑ソール⑦消音ヒール)に加え、晴雨兼用で使えるはっ水機能もプラスしました。さらに、お客様のご要望にお応えし、これまで24.5cmまでの展開だったサイズも25.0cmまで拡充します。



写真①「バレエシューズタイプ」
(素材:スモース調・エナメル調・スエード調ほか、全30種、22.5～25.0cm)
各 ¥10,800

◆さらに同シリーズから続々と新作がそろう踏み！



写真②「ポイントタイプ」
(素材:エナメル調ほか、22.5～24.5cm)

写真③新作デザイン
(レース生地ほか、全12種、22.5～24.5cm)

各 ¥10,800