# 2018○報道関係資料
# 京王百貨店ニュース 8

vol. 853

注目


「マロンクリームカフェ」期間限定オープン・・・・・ 2
しまじろうプレイパーク・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3


トピックス


鉄道フェスティバル・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4
みんなイヌ みんなネコ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5
京王の夏みやげ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6
ランドセル商戦を振り返る・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 7


Keio 新宿・聖蹟桜ヶ丘

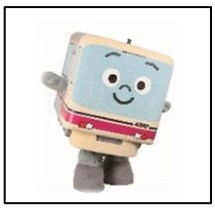
## ■「マロンクリームカフェ」期間限定オープン ⇒ P2

サンリオキャラクター「マロンクリーム」とコラボレーションした「マロンクリームカフェ」が期間限定オープン。同キャラクターのコラボカフェは全国初、当社のみの展開です。

## ■ <夏休みイベント①> しまじろうプレイパーク ⇒ P3

移動型テーマパーク「しまじろうプレイパーク」が関東地区では初開催。3 世代で楽しむことができる夏休みイベントです。

## ■ <夏休みイベント②> 鉄道フェスティバル ⇒ P4



毎年恒例の夏休みイベントです。体験コーナーやイベント、物販を展開。お子様から大人まで、鉄道好きならどなたでも！

## ■ <夏休みイベント③> みんなイヌ みんなネコ ⇒ P5

写真展などの「展示」、イヌやネコグッズの「物販」、トークショーやワークショップ、そして保護ネコの譲渡会といった「日替わりイベント」を実施します。

## ■京王の夏みやげ ⇒ P6

帰省土産や友人との集まりなどにおすすめの夏の手土産をご紹介。新宿店 1 階正面入口すぐのイベントテラスには週替わりの期間限定ショップも登場！

## ■2019 年 京王のランドセル － ここまでの商戦を振り返る ⇒ P7

お子様が夏休みに入る 7･8 月は、ランドセル商戦にとっては 5 月上旬に次ぐ第二のピーク。そこで、子供用品の担当バイヤーに「今年人気の〇〇」を聞きました。


報道関係のお問合せ先：(株)京王百貨店 経営企画室 広報担当 柴井、竹田、福島、永井、島田
電話： 直通 03(5354)2855　FAX： 03(5354)2828
京王百貨店ホームページ： www.keionet.com
京王百貨店新宿店：東京都新宿区西新宿 1-1-4　お客様のお問い合わせ先：03(3342)2111（代）

8 月の営業時間：10 時～20 時（地下 1 階～3 階は日・祝を除き～20 時 30 分） ※8 月 21 日（火）は店休日
※8/11 のみ、地下 1 階～3 階は～20 時 30 分

・価格はすべて税込価格で表示しています。
・都合によりタイトルおよび日程、詳細を変更する場合があります。

懐かしのサンリオキャラクターとのコラボカフェが全国初登場！

## 「マロンクリームカフェ」期間限定オープン

8 月 2 日(木)～ ◆新宿店 8 階 新宿 Keio ダイニング「サロン・ド・テ・コロンバン」内

新宿店では、サンリオキャラクター「マロンクリーム」とコラボレーションした「マロンクリームカフェ」を、8 階レストラン街・新宿 Keio ダイニングの「サロン・ド・テ・コロンバン」内に期間限定でオープンします。サンリオキャラクターの中でも「ハローキティ」や「ポムポムプリン」などのコラボカフェは各地ですでに展開をしていますが、「マロンクリーム」とのコラボカフェは全国初、当店のみとなります。

「集客力強化と客層の拡大」を今年度の経営計画に掲げる当社においては、なつかしキャラとして人気上昇中の「マロンクリーム」のファン層である 30～40 歳代の女性をはじめ、その子供や親世代まで幅広い客層の来店促進を図ります。

内装イメージ(写真左)と店舗外観イメージ(同右)

### ■かわいい！おいしい！コラボメニュー

© '85,'18 SANRIO APPR.NO.S591475

①

②

**●「マロンクリームの麦わらパイとももいろシチューハンバーグ」(1,620 円) ※写真①**

茶飯でできたマロンクリームの顔と手の間にあるのは、麦わら帽子の形をしたポテトサラダ入りのパイ。ピンク色のワンピースの袖の下には、ハンバーグが隠れています。

**●「マロンクリームが作るタルトチェリープレート」(1,458 円) ※写真②**

お菓子づくりが得意なマロンクリームが作った、チェリーたっぷりのタルトをイメージ。周りにはフルーツ、「M」のイニシャル入りマカロン、バニラアイス、麦わら帽子型のクッキーを添えたデザートプレートです。

このほか、**「お星さまと一緒にオヤスミ☆ピンクカレー」(1,404 円、写真③)**や、**「マロンクリームのふわふわ🌷ベリーとローズのパンペルデュ」(1,512 円、写真④)**など、全 9 種類の洋食・デザート・ドリンクのコラボメニューを提供します。

③

④

**「マロンクリーム」とは・・・**

1985 年に制作、33 周年を迎えたサンリオの人気キャラクターです。

フランスのパリ郊外生まれのウサギの女の子で、お菓子づくりや手芸が得意でおしゃれ。

どんな時でも明るくて前向き。

関東地区初開催！

## しまじろうプレイパーク

8月10日(金)～20日(月) 10時30分～19時30分＜最終日は17時30分閉場＞

◆新宿店7階 大催場

© Benesse corporation 1988-2018／しまじろう

新宿店では、株式会社ベネッセコーポレーションの提供する「こどもちゃれんじ」監修のもと、テレビせとうち株式会社、株式会社おもちゃ王国が共同開発した、移動型テーマパーク「しまじろうプレイパーク」を関東地区で初開催します。(株) ベネッセコーポレーションが京王線沿線に縁のある企業であることから、当社とのコラボレーションが実現。1988年4月に誕生した幼児の教育・生活支援ブランド「こどもちゃれんじ」の30周年を記念した遊びと学びの体験が楽しめます。

遊びながら学べるコーナーや、人気キャラクターしまじろうに会えるグリーティングをはじめ、30年間の歴史紹介コーナーなど、しまじろうが大好きな未就学児はもちろん、かつて「こどもちゃれんじ」で学び遊んだ親世代、当時子供と慣れ親しんだ祖父母世代の、3世代でお楽しみいただける夏休みイベントです。

### ■しまじろうたちが暮らす「ちゃれんじ島」の世界観が広がる！遊びと学びを体験できる8つのコーナー

| | |
|---|---|
| ①しまじろうの　ちゃれんじ園 | 「ひらがなパズル」や「おともだちキューブパズル」で、もじ・かずをテーマにした体遊び |
| ②みみりんの　ちゃれんじ商店街 | 「パン屋さん」や「スーパーマーケット」など、ごっこ遊び |
| ③とりっぴいの　おうち | 「バランス積み木」や「木のパズル」など木のおもちゃで手指遊び |
| ④にゃっきいの　ドキドキ森・ちゃれんじ海岸 | アスレチックとボールプールで全身を使った遊びが楽しめる(対象年齢2歳以上) |
| ⑤ガオガオさんの　ふしぎ堂 | 「けんけん鍵盤」や「パイプ電話」などでサイエンスを体験 |
| ⑥はなちゃんの　遊び場 | ウレタンブロックとミニボールプールで遊べる小さなお子様限定のはいはいゾーン（対象年齢1歳以下） |
| ⑦ちゃれんじ広場 | 映像ショーやしまじろうグリーティングが楽しめる |
| ⑧こどもちゃれんじ　ライブラリー | 「こどもちゃれんじ」の歴史や過去教材～最新教材の紹介、しまじろうカーに乗れる写真撮影スポットなどを展開 |

※イメージ写真

上から順に

②、④、⑦

### ■催事概要

・入場時間：

| | |
|---|---|
| ①10時30分～11時30分 | ※完全入れ替え制 |
| ②12時～13時 | (途中入場の場合も終了時間でのご退場となります) |
| ③13時30分～14時30分 | ※各回300名予定 |
| ④15時～16時 | ※最終日は⑤の時間まで |
| ⑤16時30分～17時30分 | |
| ⑥18時～19時30分 | |

・入場券販売： 新宿店7階大催場内入場券売場にて10時～販売　※販売は当日分のみ、なくなり次第終了

・利用料金： おとな600円、こども800円（1歳～小学6年生）　※0歳児は無料

“乗り鉄”に“キャラ鉄”、“呑み鉄”まで鉄道好きさん大集合！

## 鉄道フェスティバル

8 月 10 日(金)～14 日(火) 10 時～20 時<最終日は 18 時閉場>

◆新宿店 7 階 大催場

新宿店では、例年好評の夏休みのイベント「鉄道フェスティバル」を今年も実施します。お子様から大人まで、鉄道好きの方ならどなたでも楽しんでいただける、鉄道にちなんだブースの展開やイベント、物販を行います。

ポスターイメージ

### ■“乗り鉄”に絶大な人気のゲームが無料で楽しめる「電車でGO!!」体験コーナー

㈱タイトーの人気アーケードゲーム「電車で GO!!」が約 8 分間無料で体験できるコーナーを初めて設置します。スタッフが操作の手ほどきをするため、初心者や小さなお子様でも安心して楽しんでいただけます。興味はあるけど子供とゲームセンターに行きにくいという方も手軽に体験ができます。

☆日時:各日 10 時～18 時(最終日は 17 時閉場)

©TAITO CORPORATION 1996, 2018 ALL RIGHTS RESERVED. JR 東日本商品化許諾済

### ■お子様に大人気のトミカ・プラレールわくわくパーク

親子 3 世代に渡って人気の「トミカ」や「プラレール」で楽しめるスペースです。つりざおを使って、欲しいトミカをつりあげることができる「トミカつり」(有料：1 回 500 円) や、プラレールで自由に遊べる「プレイランド」など 4 種類の楽しいアトラクションを開催します。

☆日時:8 月 10 日(金) 10 時～18 時

### ■“キャラ鉄”におすすめ！キャラクターのグリーティング

京王電鉄キャラクター「けい太くん」(写真左) のほか、昨年 3 月に多摩動物公園 (東京都日野市) に開業した「京王あそびの森HUGHUG(ハグハグ)」のキャラクター「ハグー」(同右) など、キャラクターが特設ステージに集合します。お気に入りのキャラクターとの記念撮影も可能です。

☆日時:8 月 11 日(土･祝)、12 日(日) 各日 11 時～/13 時 30 分～/16 時～(各回約 30 分)

### ■大人の鉄道ファンが大集結！ “呑み鉄”交流会

鉄道ファンにはおなじみの南田裕介さん、岡安章介さんをはじめとした鉄道愛好家の著名人たちによるトークショーのほか、イベント終了後には有料で、鉄道愛好家の著名人とともに鉄道トークをおつまみにお酒を楽しめる交流会を開催します。

☆日時:8 月 13 日(月)19 時～ ※約 120 分

場所:新宿店 8 階 新宿 Keio ダイニング「お好みダイニング 八寸八卓」

料金:3,240 円／1 名、定員数:100 名 ※事前予約制

家族みんなで楽しめます！！

## みんなイヌ　みんなネコ ［特別協力：朝日新聞社］

8 月 16 日(木)～20 日(月) 10 時～20 時＜最終日は 18 時閉場＞

◆新宿店7階　大催場

新宿店では、「みんなイヌ みんなネコ」を開催します。本催事では、写真展などの「展示」、イヌやネコグッズの「物販」、トークショーやワークショップ、そして保護ネコの譲渡会といった「日替わりイベント」を実施。お子様から大人までイヌやネコの魅力に触れることができます。

### ■身近なイヌやネコを写真とイラストで飾る展示ゾーン

**・sippo 写真展（入場無料）**

ペットに関する WEB メディア「sippo」に登場した、著名人がその愛犬・愛猫と一緒に写った写真や、人気インスタグラマー撮影のかわいいイヌやネコの写真約 100 点を展示予定。

**・タカラトミー「白黒さんいらっしゃい～あなたの白黒さんパネル展～」**

タカラトミー社が運営する白黒の飼い猫専門の投稿サイト。ユーザーが投稿した飼い猫の写真を、人気イラストレーターの「さかざきちはる」さんがイラスト＆グッズ化するユーザー参加型コンテンツです。今回はイラスト化された作品約 30 点を展示、一部グッズ販売もします。

### ■ほっこりなごむイヌネコ関連グッズが集まる販売ゾーン

**・みんなイヌ みんなネコマーケット**

京の三条まちづくり協議会の観光大使を務めるキャラクター「和み柴っこ」関連グッズを販売。また、イヌ・ネコ関連のお菓子から雑貨まで、さまざまなグッズを取りそろえます。

和み柴っこ

### ■保護されたネコの出会いの場やワークショップ、トークショーなど日替わりイベントゾーン

**・保護ねこ譲渡会　＜18 日(土)、19 日(日) 各日 13 時～17 時＞**

【特別協力：朝日新聞社、主催：NPO 法人「ねこけん」、保護ねこカフェ「ねこかつ」】

※各日 10 時より会場にて入場整理券を配布

保護されたネコの里親を探す譲渡会を開催。2 日間で約 300 匹を展示し、家族同様に大切にしてくれる新しい飼い主と保護ねこの出会いの場を提供します。

**・ワークショップ　＜16 日(木)・17 日(金) 各日 10 時 30 分～/14 時～(各回約 120 分＞**

スーパーリアル羊毛フェルト作家®きりのみりいさんによる「柴犬・猫のリアル可愛いオーナメント」を製作するワークショップを開催します。

きりのみりいさん

**・トークショー・サイン会　＜①17 日(金)、②18 日(土)、③19 日(日)＞**

①SNS で話題のネコ「ぐっぴーとくまお」の画像や動画をご紹介しながらのトークショー　☆18 時 30 分～19 時 30 分

②「白黒さんいらっしゃい」さかざきちはるさんサイン会　☆10 時 30 分～12 時 30 分

③動物愛好家で、飼い主のいないイヌやネコのために動物愛護活動を行っている浅田美代子さんのトークショー　☆11 時～12 時

浅田美代子さん

大人数でも楽しめる、手土産に最適なスイーツぞろい♪

# 京王の夏みやげ

～8 月 15 日(水) ◆新宿店 中地階･地下1階 菓子売場／1 階 イベントテラス／6 階「久世福商店」

帰省土産や友人との集まりなどにおすすめの夏の手土産。新宿店 1 階正面入口すぐのイベントテラスには週替わりの期間限定ショップが登場し、手土産に人気の価格帯である 1,000～1,500 円前後の商品も豊富に展開します。

## ■話題の期間限定ショップも！用途によって選べるスイーツギフト

**●シフォンケーキ ムムス「シフォンのネコ BOX 6 ピースセット」2,528 円（中地階･菓子売場）**

神奈川県茅ケ崎市に本店を置く、国産小麦など厳選した素材で手作りするしっとりふわふわとした食感が人気のシフォンケーキ専門店。プレーン・ロイヤルミルクティー・トリプルチョコレート・バナナ・オレンジの定番 5 種に、お好みのフレーバーを 1 種選べる詰め合わせを各日限定 10 箱用意します。ネコ柄のロゴ入り BOX も、もらって嬉しいポイントです。

**●パパブブレ「夏のギフトセット」(フルーツミックス S 瓶1個･ハードグミ 1 箱)1,551 円(中地階･京王のれん街)**

スペイン・バルセロナ発祥のキャンディショップ「パパブブレ」。夏限定のスイカのフレーバーなどが入ったフルーツミックスキャンディと、甘酸っぱいハードグミのセットが登場します。日本人好みに計算された食感・味わいに加え、見た目にも可愛いアイテムは、感度の高い大人の方への手土産にも最適です。

**＜期間限定出店！京王百貨店初登場はこちら＞ ◆1 階 イベントテラス**

① Tokyo Baked Base（トウキョウ ベイクド ベース） 販売期間:8/2～8
「アップルバターフィナンシェ」（10 個入）1,188 円

創作和洋菓子を得意とする「東京風美庵」が手掛ける、バターと国産リンゴを使い、リンゴの形に焼き上げた一口サイズのフィナンシェ。

② キャラメル職人 販売期間:8/9～15
「東京デニッシュキャラメリゼ」（16 個入）1,001 円

人気パティシエ･辻口博啓シェフが手掛ける、香ばしくキャラメリゼした一口サイズのデニッシュ。個包装で、大人数向けギフトに最適です。

①

②

## ■お好みのアレンジでも楽しめる♪暑い夏にうれしいドリンク ◆6 階「久世福商店」

サンクゼール社が手掛ける、日本各地の生産者と共同開発した食品やこだわりの食材を扱う「久世福商店」では、常時 10 種以上そろえる甘酒の売上がこの 2～3 年で約 10 倍に伸びるなど好調です。近年注目されている発酵食品は、自家用にも手土産にもおすすめです。

**●「磨いた米で作った甘酒」（900ml）1,188 円**

※調理イメージ

国産 100%使用の米は、丁寧に磨くことで雑味のない上品な甘みを引き出し、甘酒を飲み慣れない方にも好評です。冷凍イチゴと一緒にミキサーにかけてスムージーにしたり、牛乳・抹茶パウダーとあわせて抹茶ミルクにしたりと、アレンジもおすすめ。

**●「飲む酢 赤ぶどう」（200ml）627 円**

※調理イメージ

鹿児島県・福山町で、国内唯一の壺を使用した伝統製法「露天かめ壺仕込み」で作られる黒酢を使用。酢独特のクセが少なく飲みやすいとリピーターの方が多い商品です。なかでも長野県産の赤ぶどう果汁と合わせたフレーバーは、酢の香りとの相性が良くギフトにも人気です。そのほか、すももやマンゴーなど全 6 種のフレーバーを展開中。

年々早まるランドセル商戦

# 2019年 京王のランドセル ― ここまでの商戦を振り返る

◆新宿店7階 こども用品売場

新宿店では昨年よりも1週間展開を早め、4月1日（日）からスタートした2019年4月入学向けのランドセル商戦。立ち上がり時期とともにピークも早まっており、当社においても4～6月の売上高および販売数量はいずれも前年比25%以上の伸びとなりました。

お子様が夏休みに入る7・8月は、ランドセル商戦にとっては5月上旬に次ぐ第二のピーク。例年、親子連れはもちろん、祖父母を伴って来店され、一緒にランドセルを選ぶお客様も多く見られます。そこで、子供用品の担当バイヤーに直近3カ月のランドセル商戦を踏まえた、今年の傾向を聞きました。

## ■担当バイヤーに聞く！今年人気の〇〇

①

②

③

### ◇人気のカラー

年々増えているカラーバリエーションですが、男児は**ブラック系**が根強く、定番のブラック単色、ブラック×ブルーのパターンが特に人気。一方、女児は光沢感のある**パール系**の人気が継続しており、その中でも今年は**パールサックス**（写真①右側）が好調です。このほか、**キャメル**（写真②）の人気が伸長中。華やかなデザインのランドセルが増えていますが、「上品でシンプルなもの」を希望する方も多く、ブラウン系の中でもワインやブラウンと比べて明るめの印象があるキャメルが支持されています。

### ◇人気のサイズ

近年、教科書の厚みが増していることや、登下校時の安全面から「なるべく荷物をランドセルに収めて、両手を空けさせたい」と考えるご両親が増えていることなどから、マチの広いランドセルの需要が増加傾向に。これを受けて、一般的なランドセルのマチ（11.5cm）よりも**ワイドな13cm・13.5cmのマチ**のランドセルを計8種展開しています。

### ◇人気のモデル

商戦の初期は、**ブランドランドセル**や**特徴的なモデル**が好調。「アディダス」「プーマ」といった男児向けスポーツブランドに加えて、「オロビアンコ」「ポロ ラルフローレン」など親世代になじみ深いブランドも人気です。特徴的なモデルの代表例としては、カブセ（ふたの部分）のキラキラした飾り鋲やサイド部分のスパンコールなど、デザイン性の高い女児向けのランドセル（写真③）があります。そのほか、本体の素材やカラー、鋲やサイドのステッチなど複数箇所のデザインが選べる**「パターンメイドランドセル」**は、「ほかの子とは違う、自分だけのランドセルが欲しい」というこだわりの強いお子様に高い人気を誇っています。

## ■第二のピークへ、受注販売会を開催

7月28日（土）から8月中旬ごろまで、肩ベルトに内蔵された“はね”が肩への負担を軽減する「天使のはね」ブランドのランドセルの受注販売会を実施。通常の32種類に、期間限定展開の20種類を追加して品ぞろえを強化します。「天使のはね」を含めて、期間中は売場全体でも約220種類を展開。幅広いニーズに応え、売上拡大を図ります。