



消費税増税まであと約2週間
「直前型」駆け込み消費が、必需品を中心に動き始めました

◆京王百貨店新宿店 各階

10月1日に予定される8%から10%への消費税増税まで、残すところ約2週間。前回（2014年4月）増税時と比較して、今回は税率の上げ幅が少ないことや堅実な消費意識の高まりもあり、「直前型」の傾向が強くなっています。当社でも 9月に入ってから必需品を中心に駆け込み需要が高まってきました。新宿店では9月5日(木)~30日(月)の期間、フロアによって営業時間を30分延長し、レストラン街をのぞく全館で20時30分までとし、消費機会の獲得を狙います。現在、好調に推移するアイテムと傾向について紹介します。

■**駆け込み需要の見込まれる好調アイテム**

直前型消費では、主に「定期的に購入するアイテムのまとめ買い」「この先必要になるアイテムの先取り買い」が目立っています。なかでも、買い替えのきっかけに悩みがちな生活必需品を、このタイミングでそろえ直すというケースが多く見られています。

① **ワイン（中地階 酒売場）**

「秋のワインフェア」を例年より約1カ月前倒しの9月5日（木）～18日（水）で開催し、約20種から選べる「10本よりどり10,800円」などのまとめ買いセット計約20種を用意。会期前から電話でのお問い合わせなど例年より反響も多く、ワインの売上は前年対比で約3.5倍以上（集計期間:2019年9/5～9/8）と好調に推移しています。



② **メンズカジュアルシューズ（5階 紳士靴売場）**

「履きなれた定番シューズを3足まとめ買い」といったお客様も徐々に増えている紳士靴売場。なかでも、オンオフ利用できるタイプのカジュアルシューズを中心に必需品需要が高く、9月に入ってからの上売が前年対比で約1.5倍（集計期間:2019年9/1～9/8）と好調です。



③ **マットレス・冬物寝具（6階 寝具売場）**

8月末から寝具の売上が前年対比で約1.7倍（集計期間:2019年8/21～9/8）と好調です。ほとんどのお客様が配送する大型商品のため、寝具ブランド各社が行う増税前の「送料無料キャンペーン」をきっかけとする買い替え購入が目立ちました。9月に入ってから、10万円前後の羽毛布団などを中心にご夫婦で買い替えるなどの需要が高まっています。



冬物寝具の訴求も、通常より約1カ月前倒しに

お客様のお問合せ先 : 京王百貨店 新宿店 TEL : 03 - 3342 - 2111 (大代表)
 報道関係のお問合せ先 : 京王百貨店 広報担当 TEL : 03 - 5354 - 2855 (竹田、深山、篠原、島田)

④ スリッパ (6階 スリッパコーナー)

若い世代を中心にライフスタイルの変化によるスリッパ離れが進むなか、スリッパの売上が前年対比で約 1.7 倍 (集計期間:9/1~9/8)と伸長。約 150 型が並ぶスリッパコーナーは現在では珍しいこともあり、増税前の買い替えに「幅広いラインアップから選びたい」と幅広い世代のお客様のご来店が増えています。



スリッパコーナーの品ぞろえ・売上は全国百貨店でトップクラス

⑤ ベビー・マタニティ用品 (7階 子供用品売場)

前もって予定の分かる慶事に向けての必需品として、マタニティ用品が前年対比で約 1.3 倍 (集計期間:9/1~9/8)と順調に推移しています。前回増税時にも反響の大きいアイテムであったことから、在庫の確保に努め売上につなげています。



ベビーカー等、出産準備品の購入が通常時より増加しています

■営業時間の延長 9月5日(木)~30日(月)

上記期間中、通常 20 時閉店としている 4 階以上のフロアを 30 分延長して営業しています。前回増税時にも営業時間の延長を実施 (2014 年 3/8~3/31) しましたが、直前の 3/30 を除き日曜は通常通り 20 時閉店としていました。今回は曜日を問わず、紳士服フロア、日用品を多く扱う家庭用品のフロアなど上層階まで営業時間を延長し、消費機会の獲得を狙います。

●通常時の営業時間

	地下1階~3階	4階以上
平日	10:00~20:30	10:00~20:00
日・祝	10:00~20:00	

●9月5日(木)~30日(月)

曜日・フロア問わず
10:00~20:30

※レストラン街は変更なし(11:00~22:00)

■婦人服・雑貨の引き取りキャンペーンを強化します

対象アイテムを引き取り、その日からすぐに使えるクーポン (各種使用条件あり) を配布するキャンペーン計 4 企画を 9 月中に実施。不要品を引き取り、秋冬商品の消費意欲を喚起します。

- ・「フォンテーヌ緑の森キャンペーン」(ウィッグ引き取り) 開催中~9/30
- ・「オンワードグリーンキャンペーン」(婦人服引き取り) 9/5~10/4
- ・「ワールドエコロモキャンペーン」(婦人服引き取り) 9/12~18 ※9月開催は初
- ・「ハンドバッグ引き取りキャンペーン」(婦人ハンドバッグ) 9/19~25 ※初開催

<増税後の対策について>

消費意欲の減退が想定される 10 月以降は、9 月に来店されたお客様の再来店を促進するクーポン施策や、軽減税率の対象である「食」を扱う催事を実施するほか、国慶節に向けてインバウンド需要の取り込みを強化します。

- ① 「お買物クーポンプレゼント」 配布:9/25~9/28 クーポン利用可能時期:10月~12月末日
期間中 1 万円お買い上げごとに、10 月以降使用可能な 500 円クーポン券を配布。
※クーポン使用条件は 5,000 円以上のお買い上げで 1 枚使用可 (一部除外商品あり)
- ② 10 月は「食」を扱う物産展を前年に対し 1 企画 (1 週間) 増やし、消費意欲を喚起
 - ・10/2~10/8「東西有名寿司と全国うまいもの大会」 ※10%になるイトインでは初の「食べ放題」を実施
 - ・10/10~10/15「京都展」 ※前年は婦人服を扱う催事を展開