



2020年7月31日
株式会社京王百貨店

ニューノーマルのなかで プレゼントとしても注目
マスクアクセサリー、夏のグリーティングカード

◆京王百貨店 新宿店

株式会社京王百貨店（本社：東京都新宿区、社長：駒田一郎）新宿店では、コロナ禍での新しい生活様式に合わせた消費動向がみられます。店舗休業中に企画・制作されたマスクアクセサリーが人気を集めているほか、なかなか会えない今夏のご挨拶として、手書きのカードの需要も伸びています。



■人気！6月新発売のマスクアクセサリーがヒット！〈2階アクセサリー売場〉

アクセサリーショップ・アトリエレーヴでは、6月1日の営業再開と同時に売り出した「マスクアクセサリー」が好調。売り出し当初から「売れない日はほぼない」と、累計で約200個を販売する人気商品に。毎日着用するマスクを自分らしく飾れる新商品は、つけていると褒められる、プレゼントしたら好評だったと繰り返し購入されるお客様が多いのが特徴です。

マスクアクセサリーは2種類あり、マスクのひもにフックで装着し揺れ動くタイプ（税込み990円）と、両面リバーシブルのマグネットで挟み込むタイプ（同990円～1,980円）。気分によって表に出す面を変えられるマグネットタイプが特に人気で、磁力もしっかりあるため不織布はもちろん布製マスクにも使用可能。購入層は10代～シニア世代まで幅広く、新しい生活様式でのちょっとしたプレゼントとしても人気です。



▶左側：吊り下げタイプ（税込み990円）

右側：マグネットタイプ（税込み990円～1980円）。マグネットタイプは上品で控えめなシェルときらきら光るスワロフスキーのセットが人気

■注目！3D や光るカードなどバラエティ豊富。サマーカードが人気〈7階ステーションリーショップ「丸善」〉

文具で堅調なのがグリーティングカード。約1,000種類のカード・はがきを扱うグリーティングカードコーナーで、今年は特にサマーカード類が順調に動いています。帰省や外出を控える傾向が続く中、なかなか会えないご家族やお友達宛に購入される姿が目立ちます。カードを開くと飾りとして置いておくこともできる3Dタイプや、電池式の音と光のでるタイプ、うちわ型や熱中症への注意を促す温度計付きなど、100種類以上のサマーカードがそろいます。暑中伺いなどの挨拶状の売上は、暑さが本格化してからが例年ピークに。梅雨明け後はお盆などの帰省シーズンとも重なるため、引き続き需要を伸ばしそうです。



光る音付きカード。かわいいお化けのカードはお孫様に、と選ばれる傾向に
(税込み1,760円)



夏の花が咲く立体式カード各種 (税込み440円)



グリーティングカードコーナー