



2021年2月24日  
株式会社京王百貨店

## アニメやゲーム、アイドルまで。「推し活」は多色がポイント カラフルな「推し活」アイテムを販売中

◆京王百貨店新宿店 4階 喫茶「銀座 仏蘭西屋」、7階 サンリオショップ

株式会社京王百貨店（本社：東京都新宿区、社長：駒田一郎）新宿店では、「推し活」に便利なアイテムが人気を集めています。「推し活」とは、アイドルからアニメ・ゲームキャラクターまでの様々な「推し」を応援する活動。基本的に、アイドルグループのメンバーや、アニメ・ゲームの各キャラクターにはテーマカラーが設定されており、ファンはそのカラーのアイテムを揃えます。そのため「推し活」アイテムは、カラフルな多色展開であることが欠かせません。コロナ禍でイベントも少なくなり、アイテムを使った日常でできる「推し活」が注目を集めています。

### ■SNS投稿でお得に推し活ができる「大好きカラーのクリームソーダ」/4階 喫茶「銀座 仏蘭西屋」

銀座に本店を構える老舗純喫茶が、定番のクリームソーダをカラフルにアレンジ。定番カラーのみどり（メロン）に加えて、ピンク（ローズ）、黄色（パイナップル）、赤（グレナデン）、青（ブルーキュラソー）、紫（ブルーベリー）の計6色をそろえました。新宿西口にアニメショップが開店したことから「推し活」に使ってもらえるのでは、と昨年11月に始めた企画が好評です。SNSのTwitter公式アカウント\*1の「大好きカラーのクリームソーダ」のツイートをリツイートし仏蘭西屋公式Twitterをフォローする、もしくは注文のクリームソーダの写真に「#大好きカラーのクリームソーダ」や「#推し活」を付けて投稿\*2すると、クリームソーダが定価990円から100円引きの880円に（セットメニュー選択時でも100円引き）。好きなアイドルやキャラクターの名前もハッシュタグにつけて投稿したり、名前は明言せず「匂わせ」たりと、お客様が思い思いの方法で楽しんでいらっしゃいます。



\*1 京王百貨店公式グルメアカウント「京王グルメプラス@keio\_dept\_gplus」  
もしくは、「アントワネット@仏蘭西屋公式（非？）@France\_KO\_4」

\*2 投稿はFacebookやInstagram等、どのSNSでもOK。「#銀座仏蘭西屋」も必要。

カラーの並びは、店長の好きなアニメから着想。ファンにはこの色の並びで、グループ名やアニメ名が分かる。

### ■グッズ収納に「エンジョイアイドルシリーズ」「ときめき推しごとシリーズ」/7階サンリオショップ

イベントのチケットやアクリルキーホルダーなど、様々な「推し」のグッズをきれいに収納・保存するのも「推し活」の一種です。サンリオショップでは、チケットやファンクラブの会員証が入る「チケットホルダー」（440円）や、コンサートに欠かせないうちわやペンライトにつけるリボンなどを10色展開する「エンジョイアイドルシリーズ」が人気を集めています。イベントは自粛されたものの、少しでも応援しようとグッズを購入したファンが、グッズ整理のために購入する姿が見られました。また、アニメやゲーム、舞台の「推し」を応援したい人向けの「ときめき推しごとシリーズ」も販売しています。



©2021 SANRIO (E) 20021802