



2021年3月1日
株式会社京王百貨店

東日本大震災から10年の今年、復興チャリティ企画を実施

チャリティマスクを発売

3月4日(木)～ ◆新宿・聖蹟桜ヶ丘両店

株式会社京王百貨店(本社:東京都新宿区、社長:駒田一郎)は、3月4日(木)より、京王百貨店限定販売のチャリティマスクを販売し、収益の一部を「日本赤十字社」に寄付する取り組みをスタートします。東日本大震災発生より10年の節目を迎える今年、震災を風化させないことを願ってのチャリティ企画です。

なお、新宿店では防災用品を各階で特集する「防災ウィークス」※を開催中です。近年の防災グッズは日常に使用していざという時にも役立つ機能的な商品が増えており、定期的に備えを見直していただきたいと、昨年2月に「防災ウィークス」を初めて実施し今回で3回目。一部商品はネットショッピングでも販売しています(<https://shop.keionet.com/cp.html?fkey=bousaigoods>)。

■収益の一部を「日本赤十字社」に寄付するチャリティマスク

なでしこ柄の刺しゅうを施した京王限定販売の布マスク。京都発の雑貨店[kitekite(キテキテ)]が手掛けます。収益の一部は、日本赤十字社の「東日本大震災義援金」へ寄付します。



[kitekite(キテキテ)] チャリティマスク 1,100円
(限定1200枚/ピンク・グレー・ブルーの3色合計)

【販売場所】

- ・新宿店:1階「KEIOまいにちマルシェ」ほか
- ・聖蹟桜ヶ丘店:2階婦人洋品売場

※防災ウィークス概要

期間:2月18日(木)～3月17日(水)

内容:新宿店各階にて、防災グッズ、備蓄食品、雨・雪対策商品などを特集。一部はネットショッピングでも購入可能。

詳細はこちら: https://www.keionet.com/info/shinjuku/event/bousai_weeks2021.html