



2021年4月25日
株式会社京王百貨店

今年の母の日はWEBで。てのひらギフトの「母の日」おすすめアイテム

株式会社京王百貨店（本社：東京都新宿区、社長：駒田一郎）のオリジナルギフトサイト「てのひらギフト」では、母の日に向けたギフト特集を4月25日（日）よりスタートします。

緊急事態宣言の発令により、一部フロアをのぞく百貨店店舗は臨時休業となったものの、ECサイト「てのひらギフト」は運営を続行します。百貨店店舗が得意としてきた「母の日ギフト」は、今年はECで訴求して参ります。

■ バスソルトやクリームなど、母の日のおすすめは「ケアアイテム」

母の日におすすめするのは、バスソルトやマルチクリーム、ヘアブラシなど「自分をいたわる」ケアアイテム。気持ちも新しくなる春は、もともとケアアイテムが好調な時期でもあります。実際4月の売上1位（期間：4月1日～23日）は「バスルームに映えるソルトスクラブ」でした。



①



②



③



④

①贅沢バスタイム BATH PEARL ホワイト 3,300円

本物の真珠のようなカラーに、インカローズの優しい香りの入浴剤。

<https://shop.keionet.com/goods/index.html?ggcd=TENO-100165&cid=tenohira>

②肌のお悩み別オールインワンクリーム 7個入 4,950円

7種類のオールインワンクリームのセット。その日のお肌の調子に合わせて使えます。

<https://shop.keionet.com/goods/index.html?ggcd=TENO-100148&cid=tenohira>

③本物のお花で楽しむアロマ&お肌潤うミスト 3,300円

人気ブランド「hikka」より、本物のカーネーションを使った「アロマブルーム」（アロマを垂らして楽しむドライフラワー）と、メイクのうえから使える「レスキューミスト」のセット。

<https://shop.keionet.com/goods/index.html?ggcd=TENO-100150&cid=tenohira>

④4月の人気NO.1：バスルームに映えるソルトスクラブ アニス 3,190円

スクラブとしてもバスソルトとしても使える2WAY。「山脈に咲くアニス」をイメージした爽やかな香り。

<https://shop.keionet.com/goods/index.html?ggcd=TENO-100082&cid=tenohira>

てのひらギフト

20年9月にスタートした、京王百貨店初のオリジナルギフトサイト。てのひらに収まるサイズ、かつLINEギフトにも出店し配送先の分からない相手にも送れるカジュアルギフトで、好調に売上を伸ばしています。

ターゲット：30～40歳代の働く女性

コンセプト：「贈る側もさりげなく 贈られた側も気兼ねなく コンパクトなサイズでお届けします」

URL：https://www.shop.keionet.com/cp.html?fkey=tenohira_gift

