



2021年10月27日
株式会社京王百貨店

20種以上のフレグランスが試せるコーナーも

期間限定コスメイベント「Keio BEAUTY キレイ DAYS♡」を開催します

11月4日(木)～11月10日(水)

◆京王百貨店新宿店 1階 化粧品売場、正面入口特設会場

京王百貨店（本社：東京都新宿区、社長：駒田一郎）新宿店では、1階化粧品売場にて11月4日(木)～11月10日(水)の期間、コスメイベント「Keio BEAUTY キレイ DAYS♡」を開催します。各ブランドからフレグランスを一堂に集積し気軽に試することができるコーナーのほか、ギフト需要にも対応する期間限定の刻印サービスなどリアル店舗ならではの体験を軸とした企画を実施します。

■20種以上がそろう「Fragrance BAR♡」 <正面入口 特設会場>

“マスクの常用で顔が見えづらい分、香りを楽しむ”というニーズの高まりにより、前年比で売上が約20%増*と伸ばしているフレグランス。約10ブランドから計20種以上をそろえ、各ブランドのカウンターを回ることなく一度に比較することができます。

*集計期間:2021年1～9月

<展開商品一例> ※画像はイメージ



イヴ・サンローラン
「リブレ オーデパルフム」



ロクシタン
「ヴァーベナ オードトワレ」

そのほかにも、ジョー マローン ロンドン、コスメデコルテ、ゲラン、ランコム、ジバンシイ、ハニーロア、サルヴァトーレ フェラガモなどのフレグランスがそろいます。

■コスメサンプル等が当たるゲームも

特設会場では、「Keio BEAUTY LINE アプリ」「新宿店 LINE アプリ」の会員様を対象に、コスメサンプル等が当たるルーレットゲームを実施します。

■自分だけのコスメが手に入る 期間限定の刻印サービス <1階化粧品売場 各ブランドカウンター>

自分用にもギフト用にも人気が高い、名前やモチーフをケースに刻印できるサービス。期間中、京王百貨店限定のモチーフや通常実施していないブランドでの刻印サービスを実施します。



■エスティ ローダー リップスティックの京王限定刻印サービス

リップスティックをお買い上げの方を対象とした刻印サービスに京王百貨店限定モチーフが登場。期間中、限定の「ウサギ」モチーフの刻印を選ぶことができます。

※一部対象外の商品があります



■コスメデコルテ 「ルージュ デコルテ」「アイグロウ ジェム」 お名前刻印サービス

期間中、「ルージュ デコルテ」または「アイグロウ ジェム」をお買い上げの方に、お名前の刻印をサービスします。

上記2ブランドに加えて[アヴェダ]では、「パドル ブラシ」への刻印にホリデー限定モチーフ 3種が登場します(お買い上げ条件有)。

そのほか、イベント期間中の京王パスポートカード5%アップポイント優待(「Keio BEAUTY LINE アプリ」会員様限定)や肌測定体験でのコスメサンプルプレゼントなど、コスメファンの方が楽しめる企画を多数実施します。

【参考】デジタルカタログ URL : https://www.keionet.com/info/shinjuku/ebook/catalog/keio_beauty_kirei_days/

報道関係のお問い合わせ先:(株)京王百貨店 経営企画室 広報担当 竹田、深山、成田、島田 電話:直通 03(5354)2855
お客様のお問い合わせ先:京王百貨店 新宿店 電話:03(3342)2111 (大代表)