



2022年1月13日
株式会社京王百貨店

上質なイエナカ時間を提案する自主編集コーナー
期間限定ショップ「Flat(フラット)」を展開します

1月21日(金)～3月31日(木)

◆京王百貨店 新宿店 1階 イベントスペース

京王百貨店（本社：東京都新宿区、社長：駒田一郎）新宿店は、1月21日(金)～3月31日(木)の期間、1階イベントスペースにて、自主編集で運営する期間限定ショップ「Flat(フラット)」を展開します。昨年10～12月に服飾雑貨を中心に展開した第一弾に続く今回は、「毎日をステキに。」をテーマに、自家需要・ギフト需要に応えるリラクシングアイテムやキッチン雑貨など約50ブランドのライフスタイル雑貨をそろえます。

■バイヤー、担当者が厳選したイエナカアイテムがそろいます

6階家庭用品のフロアから、バイヤーと若手社員が厳選した新規の約20ブランドを含む、およそ50ブランドを展開。上層階に比べて若い世代のお客様の往来が多い1階正面入口イベントスペースで、値ごろ感がありながらも上質なアイテムを提案。20～30歳代を中心に高まるパーソナルギフト需要に対応します。



NEW[テネリータ]
超甘撚りバスタオル 8,250円
超甘撚りフェイスタオル 各 3,080円



NEW[366(サンロクロク)]
パースデーフレグランス
各 2,200円



NEW [AYA]
フラワーベース
各 1,100円



NEW[ヤンキーキャンドル]
エベレーションジャーS 1,980円
キャンドルウォーマーランプミニ 4,400円



NEW[ロンドンポタリー]
ポット 4,620円から、ティーコジー 3,850円から
[イッタラ]
ティーマ プレート 2,420円から
[クチポール]
GOA カトラリー 2,310円から
[de Cafe]
ウッドトレイ 2,750円



[エクステルサ(トレンディ)]
ディナープレート 1,540円
リブボウル 1,210円 他

※写真はイメージです

そのほか、ボディケアブランド「マインピーチ(NEW)」、波佐見焼「白化粧」、調理家電「レコルト」なども展開します。