



2022年2月28日
株式会社京王百貨店

旗艦店新宿の大規模改装に着手

新宿店 5 階が「紳士のフロア」から「自分らしさを楽しむフロア」へ

3月10日(木) リニューアルオープン



株式会社京王百貨店（本社：東京都新宿区、社長：駒田一郎）は、旗艦店・新宿店の大規模改装に着手いたします。新型コロナウイルスによる生活様式の変化や新宿西口地区再開発など、新宿店を取り巻く環境が今後大きく変わっていくことから、これまでとは異なる店づくりを実施し客層の拡大に努めてまいります。

その改装第一弾として、新宿店 5 階フロアの一部を 3 月 10 日（木）にリニューアルオープンし、**長らく「紳士のフロア」だった同フロアは「自分らしさを楽しむためのフロア」を目指していきます。**今改装でゴルフやアウトドアショップを拡充するほか新サービス機能をもつショップなどを導入。性別や年齢を軸とした従来型のフロアづくりを改め、年々深化していく個人の趣味・嗜好に対応できるフロアを目指し、同フロアは今後もさらに進化していく予定です。

新宿店改装のポイント

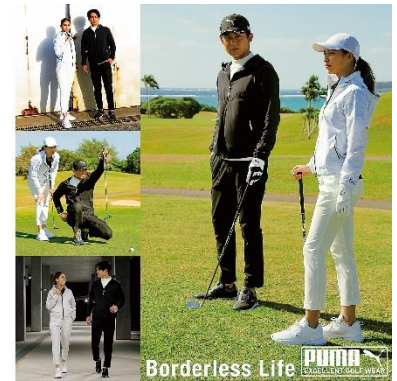
- コロナ禍以降、激変した顧客ニーズへの対応
- 新宿西口再開発に伴う商環境の変化への対応
- 「客層の拡大」を目指し、性別×年齢ごとのフロアづくりをエイジレス・ジェンダーレスなライフスタイルを提案するフロアづくりへ

[5階は「自分らしさを楽しむためのフロア」を目指し、趣味・嗜好性の高い商品群・サービスを拡充]

紳士のフロアだった5階には、「こだわりたい」「自分らしくいたい」というニーズに応えるショップ（「金子眼鏡店」「A&Fカントリー」「阪神タイガースショップ」「ゴルフショップ」など）が点在していました。そこへ新たに、ゴルフやアウトドア、革製品の手入れ・修理など、さまざまな自分時間を楽しめるアイテム・サービスを投入し、性別を問わず幅広いお客様が集うフロアを目指していきます。

■新規6ショップを導入し「ゴルフゾーン」を設置

コロナ禍以降、より注目を集めるゴルフ関連商品を拡充します。これまではスポーツ売場のひとつの要素だったゴルフを、新たに6ショップを導入し全10ショップのゴルフゾーンとします。ゴルフクラブなどの道具類から、ポロ、ルコック、プーマなどのブランドウエアまで、老若男女のビギナーからゴルフ好きまでの幅広いご要望にお応えします。



【新規6ショップ】

プーマ ゴルフ (写真)、ルコック スポルティフ ゴルフ、ポロ ゴルフ、M・U スポーツ
カステルバジャック スポーツ (3/3 オープン)、ミラ ショーン スポーツ (3/3 オープン)

■都内初！ネットで取り寄せ、お店で試着ができる「クリック&トライ」スタート

3月3日（木）に移設リニューアルする「五大陸」・「ジョゼフ アブード」の併設ショップに、オンワード公式オンラインストア「オンワードクローゼット」の全商品*を取り寄せて試着～購入ができる「クリック&トライ」をスタート。都内ではレディースショップでの実施はありましたが、メンズショップでの実施は初。店頭で取り扱いのないブランド・商品が自由に試着できます（一度の取り寄せは最大5点）。

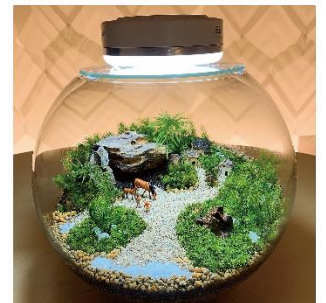
*一部除外商品あり

■愛用品のメンテナンスに。シューケア・リペア工房「FANS.」

ビジネスシューズからスポーツシューズまでを取り扱う5階フロアに、靴の磨きから修理まで「靴・革に関するご相談なら何でも」承る工房が新登場。お気に入りを長く使いたい、というニーズにお応えします。

■ポップアップショップ 苔のテラリウム専門店「テラリウムス」(2/24 オープン)

ガラス容器の中に小さな癒しの世界を作り出す「テラリウム」の専門店をポップアップショップとして長期期間導入。初心者でも気軽に始められる手軽さや、自分時間に没頭できる楽しさからコロナ禍で一気に注目を集めています。苔のテラリウム作品や材料を販売するほか、ワークショップを毎日開催。



<苔のテラリウム体験概要>

- ・各回6名、予約優先、随時受付
- ・時間:10時30分～、13時～、15時30分～、18時～(各回約1時間30分)
- ・料金:4,950円～(人形を除く材料費込)
- ・お問合せ:03-3342-2111(大代表)内線2578