



2023年2月6日
株式会社京王百貨店

クラシカルから現代的なデザインまで幅広い作品が登場

「リヤドロ」70周年アニバーサリーコレクション

会期:2月9日(木)~15日(水) 会場:京王百貨店 新宿店 1階 イベントスペース

株式会社京王百貨店(本社:東京都新宿区、社長:仲岡一紀)新宿店では、2月9日(木)~15日(水)の期間、1階イベントスペースにて「[リヤドロ]70周年アニバーサリーコレクション」を開催します。スペインのラグジュアリーポーセリンアートブランド「リヤドロ」。2023年に創業70周年を迎えることを記念し、同ブランドの伝統を受け継ぐクラシカルな作品に加えて、ポップアートを彷彿とさせるデザインコレクションやスタイリッシュでコンテンポラリーな印象を与えるライティングなど幅広い作品を紹介します。

＜リヤドロについて＞

1953年にリヤドロ三兄弟が創業した、スペインを代表するポーセリンアートのブランド。世界120カ国で展開する現在も、スペイン・バレンシアの工房で、デザインから彫刻、絵付けまで、創業時から変わらない技術や技法を守り、ひとつひとつ職人の手作業で作られています。

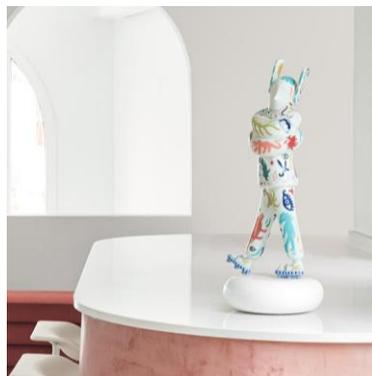


■ 出展作品



「森のうさぎ」245,300円
(高さ33×幅20×奥行18cm)

英国の芸術家ウィリアム・モリスへのオマージュ。モリスの代表的な植物モチーフがあしらわれています。



「Embraced」580,800円
(高さ57×幅25×奥行23cm)

スペインのアーティスト、ハイメ・アジョンとコラボレーションした作品。人が自分自身を抱きしめている様子を表現しています。



「The Guest by Kzeng Jiang」
(大:高さ52×幅19×奥行19cm) 440,000円
(小:高さ30×幅11×奥行11cm) 167,200円

上海を拠点に活躍するデザイナーKzeng Jiang(ケイツェン・ジャン)とコラボレーションした、リヤドロを代表する「The Guest」シリーズ。

＜世界中で愛される「ミッキー・マウス」モチーフの新作が登場＞

白紙に黒インクで描いていた昔の cartoons を彷彿させる、モダンな解釈を加えたミッキー・マウス。[リヤドロ]と同様に2023年に創立100周年を迎えるウォルト・ディズニー・カンパニーとのコラボレーションシリーズに新たなアイコンとなる作品が登場します。

「Mickey In Black & White」156,200円
(高さ31×幅17×奥行15cm) <20点販売予定>



©Disney