



2023年3月13日
株式会社京王百貨店

行楽におすすめの弁当・桜スイーツがそろいます

新宿店食品フロアに「お花見グルメ」が登場

3月16日(木)～31日(金)

◆京王百貨店 新宿店 B1階・MB階 食品街



株式会社京王百貨店(本社：東京都新宿区、社長：仲岡一紀)新宿店では、3月16日(木)～31日(金)の期間、B1階・MB階 食品街にて「京王春花祭 お花見グルメ」と題し、行楽シーズンにおすすめのグルメを展開します。外出機運の高まりとともにお花見を楽しむ機会が増えることを想定し、春らしい彩り豊かな弁当やワンハンドで手軽に楽しめるサンドイッチ、桜スイーツなどを提案します。

■色とりどりの惣菜が詰まった弁当やサンドイッチが登場 ◆MB階 惣菜売場





①なだ万厨房「はるうらら」(1折) 2,160 円

昨年 11 月に惣菜売場にオープンした老舗日本料理店「なだ万」の弁当店。ちらし寿司や筍ご飯のほか、なだ万こだわりの出汁をたっぷりと含んだ煮物、三色団子など 20 品目を彩り豊かに詰め込んだ行楽弁当です。

②美濃吉「花かすみ」(1折) 1,944 円

老舗料理屋「美濃吉」が手掛ける、“京都の春”をイメージした二段弁当。若竹煮、菜の花のわさび和えなど旬の京野菜を使った料理を中心に、ご飯は華やかに彩ったちらし寿司、甘味には桜道明寺を合わせました。

③神田明神下 みやび「みやび桜」(1折) 1,404 円

1978 年創業の江戸料理店。天ぷらや煮物のほか、桜の塩漬けをのせた桜胡麻豆腐や桜麩、桜の花を象った白飯・赤飯など、見た目からも春を感じるメニューをそろえました。

④サラダカフェ by ケンコーマヨネーズ「炭火焼ローストビーフとフィッシュフライのサンド」(1パック)670 円 [各日 12 点販売予定]

サラダ専門店が新鮮な野菜と惣菜で作るサンドイッチ。マスタードをアクセントにしたローストビーフサンドと爽やかな香りのハーブ・ディル風味のタルタルソースを合わせたフィッシュフライサンドのセットです。

⑤ローマイヤ「ハモンセラノのバゲットサンド」(1個) 648 円

創業 100 余年、肉惣菜の老舗「ローマイヤ」。同社が厳選した濃厚な味わいのスペイン産生ハム「ハモンセラノ」に、トリュフの風味が香るクリーミーなソースを合わせ、食べ応えのあるバゲットサンドに仕上げました。

■見て・食べて楽しむ、桜を使った季節菓子もそろいます ◆MB 階 菓子売場

●宗家 源吉兆庵「桜花しぐれ」(6 個入) 1,685 円

岡山県発祥の和菓子店。卵黄と白あんで作る、ほどけるようなしっとりとした食感の黄味しぐれで、桜葉の香りを練り込んだ淡いピンク色の桜餡をやさしく包み込みました。仕上げに桜花の塩漬けを飾った、甘さと塩気が調和する和菓子です。



●榮太樓總本舗「さくら大福」(1 個) 303 円

創業 200 余年の老舗和菓子店。“せっかちな江戸っ子のために歯切れよく”と、創業以来変わらない食感の餅が特徴です。「さくら大福」は、桜葉の塩漬けを練り込んだ風味豊かな桜餡でよもぎ餡を包み、2 層の餡で春らしさを表現した季節の人気商品。甘さの中にほのかな塩気を感じる味わいです。



●坂角総本舗「春さくら」1,080 円

(ゆかり×4 枚、香ばし赤えび×1 枚、さくら花×2 枚、姫ゆかり×1 袋、若えんどう豆×1 袋)

新鮮なエビの身を丁寧に焼き上げた海老せんべい「ゆかり」で知られる海老せんべい専門店。毎年人気の季節限定商品「春さくら」が今春リニューアル。定番の「ゆかり」、天然エビの姿焼きなどのほか、「若えんどう豆」(写真左下)が新たに加わった、5 種の味が楽しめるセットです。





●アンテノール「さくらのモンブラン」(1個) 616円

兵庫県・神戸発祥の人気パティスリー。桜の風味がやさしく香る桜餡クリームの中には、軽い食感が特徴のダックワーズ、イチゴのコンフィチュール、生クリームを忍ばせ、トップに桜ゼリーと桜の花の塩漬けを飾りました。



●モロゾフ「さくら&白桃ゼリー」(1個) 292円

1931年、兵庫県・神戸で創業した老舗洋菓子店。まろやかな口当たりの白桃ゼリーの上に、すっきりとした味わいの桜風味のゼリー、さらにダイスカットの桜ゼリーを重ねています。味、食感、見た目のグラデーションにこだわった一品です。



■お花見気分を盛り上げる日本酒やワインも ◆MB 階 酒売場

●酒井酒造「五橋 純米酒 春酒ラベル」(720ml)1,562円 [12点販売予定]

1871年創業の山口県の蔵元「酒井酒造」が手掛ける、山口県産米100%と山口県の清流「錦川」の伏流水を使用して作られた純米酒。春らしさを感じる華やかな香りと軟水仕込みならではのやわらかくフレッシュな口当たりが特徴です。



●「キルツシュガルテン・ナーエ・ドルンフェルダー・ロゼ」(750ml)1,870円

[12点販売予定]

ドイツワインの名産地の一つとして知られるナーエ地方の醸造所で造られたロゼワイン。「キルツシュガルテン」とは日本語で「桜の園」を意味し、桜が描かれたボトルデザインも人気です。ブラックチェリーの香りが華やかに広がるやや甘口タイプで、ワインを飲み慣れていない方も飲みやすい一本です。

