

自分に、お互いに、そして地球に。PEANUTS の仲間たちと思いやりの輪を広げよう。

「LOVE LOVE スヌーピー展～Take Care with Peanuts～」



【イベント概要】

- 会期: 4月21日(金)～5月1日(月)
- 会場: 京王百貨店 新宿店 7階 大催場
- 開場時間: 10時～20時、最終日は17時閉場
- 入場料: 一般800円、高校生・大学生600円
- ※中学生以下無料
- ※前売券の販売はございません。
- ※グッズ販売コーナーは入場無料
- ※入場は各日閉場の30分前まで
- 主催: 京王百貨店 新宿店
- 企画: 株式会社ムービック・プロモートサービス
- ©2023 Peanuts Worldwide LLC

www.snoopy.co.jp

株式会社京王百貨店（本社：東京都新宿区、社長：仲岡一紀）新宿店では、4月21日(金)～5月1日(月)の期間、7階大催場にて「LOVE LOVE スヌーピー展～Take Care with Peanuts～」を開催します。「自分に、お互いに、そして地球に。PEANUTSの仲間たちと思いやりの輪を広げよう。」をコンセプトに、作者チャールズM.シュルツ氏が伝えたかった「Take Care(思いやり)」と「Love(愛)」をテーマに展開する人気イベント。2021年の初開催以降、日本各地で開催され、新宿地区では初開催となります。本展では、「TAKE CARE OF YOURSELF(自分を愛する)」「TAKE CARE OF EACH OTHER(お互いを思いやる)」「TAKE CARE OF THE EARTH(地球を大切に)」の3つのテーマに分けて展示し、「スヌーピー」や「ウッドストック」などおなじみのキャラクターと写真が撮れるフォトスポットや仕掛けなどが楽しめます。そのほか「ハートフルマーケット」では、イベント記念グッズを含め、約800種類がそろいます。

■3つのテーマに沿って楽しめる会場展示

「YOURSELF(自分を愛する)」・「EACH OTHER(お互いを思いやる)」・「THE EARTH(地球を大切に)」

1、エントランス



今展のメインビジュアルを再現。プロジェクトのために制作された音楽・映像とともにスヌーピーとチャーリー・ブラウンが欢迎您的。

2、「YOURSELF(自分を愛する)」



個性豊かな仲間たち、総勢72体のキャラクターをパネルで紹介。それぞれのキャラクターの大切なもの、好きなものも併せて展示しています。

3、「EACH OTHER(お互いを思いやる)」



キャラクター同士の関係性を紹介したコーナー。スヌーピーとウッドストックのお互いを思いやる気持ちを表現したフォトスポットも。

4、「THE EARTH(地球を大切に)」



コミックに登場する自然を感じるシーンを映像や仕掛け、フォトスポットで再現しています。コーナーの一角では、地球環境についてのアニメーション映像を上映します。

5、やさしさの木



来場された方に各テーマにちなんだ質問をハート型の付箋に書いてやさしさの木に貼ってもらう“来場者参加型”の展示。今展の3つのテーマを考えるきっかけをつくります。

■イベント記念グッズがそろう「ハートフルマーケット」

<商品一例>

イベント記念グッズ

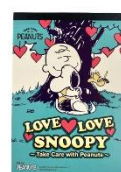


●アクリルキャラクターチャーム(右)
(約タテ 3.4×ヨコ 2.2cm 以内※パーツ含まず、全4種)
各 693 円

●やさしさの木 アクリルキーホルダー(左)
(約タテ 7.0×ヨコ 6.7cm※パーツ含まず) 770 円



●クリアファイル
(A4 サイズ) 440 円



●メモパッド
(A6 サイズ) 715 円

TAKE CARE
of
YOURSELF
スヌービーと
一緒にリラックス



●Yourself ハートソープ 1,265円
(8.5×4.5×2cm)
障がい者の社会的自立を目指したバスアイテムブランド「li'ili'i」とコラボした石鹸です。



●Yourself オーガニックコットンTシャツ
(全3種) 各5,280円 S/M/L 各3サイズ展開
環境に配慮した有機栽培による綿を使用したTシャツ。



TAKE CARE
of
EACH OTHER

誰かに、自分に
贈りたいギフト



●Each Other スープマグ
(全2種) 各1,100円
(10.5×6.3cm※持ち手含まず)

ペットボトルをリサイクルして生まれたマグ。学校にペットボトル回収箱を設置し、回収する取り組みから生まれた商品。



●Each Other フェアトレードコットントート
1,540円 (37×38cm※持ち手含まず)
「国際フェアトレード認証ラベル」付きトートバッグ。

TAKE CARE
of
THE EARTH

環境にやさしい
素材のグッズも



●The Earth リサイクルコットンエコバッグ
(全2種) 各1,650円
(30×35cm※持ち手含まず)

縫製品を生産する工程で本来廃棄となる生地 of 端切れなどを集め、再び生地として生まれ変わった再生コットンを使用したエコバッグです。



●ファブリックポーチ (全2種) 各3,960円
(20×13×7cm)

大手メゾンブランドで本来破棄される端切れ生地を再利用したポーチ。新たな商品として生まれ変わった“アップサイクル”商品です。

●お買い上げプレゼント

期間中、会場にて1シート税込5,000円以上お買い上げの
各日先着50名様に「ポケットミラー(全4種)」を日替わりで1点
プレゼント

※お一人様1日1点限り・絵柄はお選びいただけません

※レシート合算不可※なくなり次第終了



**【参考】****PEANUTS™** 「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2023 Peanuts Worldwide LLC