



2025年9月8日

株式会社京王百貨店

18年ぶりにリーグ優勝した2023年から2年、再び阪神タイガースがリーグ優勝！

## 「JERA セ・リーグ 2025 優勝グッズ」を販売します

会期：9月17日(水)～23日(火・祝)

場所：京王百貨店 新宿店 4階シーズンスペース



© 阪神タイガース

株式会社京王百貨店は、阪神タイガースのリーグ優勝を記念し、新宿店4階シーズンスペースにおいて、9月17日(水)～23日(火・祝)の間、京王百貨店限定販売の商品6種を含めた全46種の「JERA セ・リーグ 2025 優勝グッズ」を販売します。

当社は2002年7月に関東以北唯一の「阪神タイガースショップ」を新宿店に開設しました。翌年の2003年には18年ぶりに阪神タイガースがリーグ優勝を記念し、新宿・聖蹟桜ヶ丘両店にて8日間の「優勝記念セル」を全館規模で開催し、来店客数は新宿店約83万人・聖蹟桜ヶ丘店約34万人と大盛況でした。

2023年1月には球団直営ショップとしてリニューアルした「阪神タイガースショップ FAN SHOP BASE」。同年9月にはセ・リーグ優勝、11月には日本一を記念し優勝記念グッズが販売され、開店前から多くのファンが並びました。優勝記念グッズ販売月の「阪神タイガースショップ FAN SHOP BASE」売上は、優勝決定前の4～8月の月平均売上の約7倍となりました。

《参考》2023年9月24日～30日に開催した「JERA セ・リーグ 2023 優勝記念グッズ」販売時の様子



4階シーズンスペースでの「優勝記念グッズ販売」の様子



5階「阪神タイガースショップ FAN SHOP BASE」も大盛況



## ■JERA セ・リーグ 2025 優勝グッズ ◆4 階 シーズンスペース

### 京王百貨店限定販売商品

JERA セ・リーグ 2025 優勝グッズ 40 種類に加え、京王百貨店限定販売商品 6 種を販売します。



2025 JERA セ・リーグ優勝記念マスコットイラスト  
Tシャツ 5,500 円



2025 JERA セ・リーグ優勝記念フェイスタオル B 1,801 円

【1 列目】木浪／森下／梅野／大山／熊谷／近本／佐藤輝／坂本／岩崎／伊原／デュブランティエ／伊藤将

【2 列目】高橋遼人／門別／糸原／榮枝／村上／才木／及川／小幡／桐敷／大竹

【3 列目】前川／中野／植田／湯浅／高寺／中川／石井

【中央】藤川監督



2025 JERA セ・リーグ優勝記念

〈上〉フェイスタオル(33×80cm)

2,001 円

〈左〉ハンドタオル(20×20cm)

1,501 円

〈右〉アクリルキーホルダー

1,501 円



2025 JERA セ・リーグ優勝記念  
カーサイン 1,801 円

### 《そのほかの JERA セ・リーグ 2025 優勝グッズの一例》



2025 JERA セ・リーグ優勝記念  
ロゴボール 2,001 円



2025 JERA セ・リーグ優勝記念  
カンフーバット 1,100 円



2025 JERA セ・リーグ優勝記念  
ピンバッヂ 2,501 円

※JERA セ・リーグ 2025 優勝グッズは全て数に限りがございます。価格は全て税込です。

### ■5 階 常設ショップ「阪神タイガースショップ FAN SHOP BASE」での販売商品について

本イベント期間中、5 階の常設ショップでは通常展開商品を販売します。

### ■同会期、京王百貨店 新宿・聖蹟桜ヶ丘両店では「阪神タイガース リーグ優勝記念セール」を開催します

新宿・聖蹟桜ヶ丘両店では、各階にて様々なお買い得品をご用意します。

新宿店の特設サイト：<https://www.keionet.com/info/shinjuku/news/hanshintigers-sale.html>

※各階のセールに関する詳細は 9/13(土)に公開予定です。



## ■他の参考情報

### 【阪神タイガースショップオープンのきっかけ】

阪神百貨店と当社は、企業規模、立地、顧客層、イメージなどのいくつかの共通点があります。両社は、こうした共通点を持ちながら商圈が重ならない事を踏まえ、2000年頃は両社間で物産展や特徴催事における情報提供や商品情報交換、新服の共同開発を行うなどの協力関係を築いていました。「阪神タイガースショップ」の設置もその一環でした。

### 【「阪神タイガースショップ」の売上高について】

2002年7月、新宿店7階に設置された球団公認のショップは、2023年1月に球団直営店となる「阪神タイガースショップ FAN SHOP BASE」として、新宿店5階スポーツ用品売場にてリニューアルしました。店舗面積も拡大し、アイテム数・商品ストック数も増えたほか、ファンクラブ会員限定で販売する商品も展開可能になりました。神宮球場、東京ドームでの試合前は観戦グッズを購入される大勢のファンの方で賑わい続けています。直近の2025年度4月～8月実績は、前年比+約43%、2023年度比でも+約56%と盛り上がりを見せています。