

2025 年 10 月 29 日

株式会社京王百貨店

～相模原市・地元企業・学校・鉄道会社が連携し、“橋本発”の地域共創をバックアップ～

【京王百貨店 サテライト橋本店】相模原市産ブルーベリーを使った商品を販売開始します

京王百貨店 サテライト橋本店では、神奈川県福祉子どもみらい局が実施する「子ども・若者みらい提案実現プロジェクト」で最優秀賞（小学生部門）に選出された相模原市立旭小学校の 6 年生が提案し商品化されたラスク「berry のとりこ～相模の味～」および、ラスクの原材料に採用された相模原市のブルーベリーファーム「ニローネの里」のブルーベリーを使用した「ブルーベリーゼリー」や「コンフィチュール」を 10 月 30 日（木）より販売します。同店での販売を通して、地域連携の取り組みに貢献いたします。

■子ども・若者みらい提案実現プロジェクトと京王電鉄株式会社の関わり

神奈川県では、子ども・若者の目線で考えた事業提案を募集し、選出されたものについて実現する「子ども・若者みらい提案実現プロジェクト」を実施しています。京王電鉄株式会社は、神奈川県に協力し、旭小学校の児童が提案したアイデアの実現を支援するほか、相模原にあるブルーベリー農家や洋菓子店など、地域の魅力を発信するためのステークホルダーと連携し本プロジェクトをサポートし、相模原市の取り組みを推進し「リニアでつながる 一歩先の未来をかなえるまち橋本」を目指します。

「子ども・若者みらい提案実現プロジェクト」について

<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/sy8/kodomonoiken/kodomoseisakuteian.html>

■商品化となったブルーベリーラスク「berry のとりこ～相模の味～」

神奈川県が 2024 年 5 月 17 日（金）から 2024 年 7 月 9 日（火）まで「子ども・若者がみらいに希望を持てる社会にするための提案」を募集したところ、計 102 提案の応募があり、書類審査を通過した 9 提案（小学生部門、中高生部門、若者部門から各 3 提案）のプレゼンテーション発表会及び審査会が 2024 年 8 月 13 日（火）に開催され、最優秀賞 3 提案、優秀賞 6 提案を決定しました。

その最優秀賞（小学生部門）を受賞した旭小学校の 6 年生の提案の実現に向け、相模原菓子工房 ら・ふらんす、京王電鉄株式会社が連携し、相模原市のブルーベリーファーム「ニローネの里」のブルーベリーを使ったブルーベリーラスクの商品化を実現しました。



《商品化されたラスク》

●「berry のとりこ～相模の味～」(ブルーベリー味)1 個 150 円

■相模原市のブルーベリーファーム「ニローネの里」

相模原市緑区長竹にある、安全で安心なブルーベリー栽培を実践している自然豊かな農園です。農園では、ラビットアイ系ブルーベリーを中心にさまざまなブルーベリーを栽培しています。京王百貨店 サテライト橋本店では下記 2 種の商品を販売します。

●「ブルーベリーゼリー 3 個セット」1,200 円

●「ブルーベリーコンフィチュール 2 個&ブルーベリーゼリー 4 個セット」
3,000 円



※本リリースに掲載の価格表示はすべて税込です。画像はすべてイメージです。