



## 3つのイベント会場で過去最長の24日間開催！「2026 京王のバレンタイン」

～7階大催場内ではクレープやソフトクリーム、カヌレなど8店舗でスイーツの実演販売も～



会期：2026年1月23日(金)～2月15日(日)

会場：京王百貨店 新宿店

- ① 「Keio CHOCOLATE MARKET」 7階 大催場
- ② 「AUDREY 期間限定POP UP」 1階 正面入口イベントスペース
- ③ **全国初開催** 「ペコちゃんのチョコレート王国」 B1階 on the Corner

※営業時間は各会場にて異なります。

京王百貨店 新宿店では、2026年1月23日(金)～2月15日(日)の期間、7階大催場を含む3つのメインイベント会場にて「2026 京王のバレンタイン」を開催します。**本年のテーマは「自由」。**チョコレートに限らず、より幅広いスイーツの中から選ぶ自由、自分へのご褒美として楽しむ自由。バレンタインをもっと自由に、もっと多くの人に、自由に楽しくスイーツを満喫していただきたい。その想いをカタチに、今までよりも幅広く種類豊富なスイーツを3会場にて取りそろえました。

### 本年の注目ポイント

- ① 過去最長、過去最大規模の「Keio CHOCOLATE MARKET」を7階大催場で開催します。初登場38ブランドを含む約120のチョコレートとスイーツのブランドが集結します。実演販売は8店舗に増え、**ハイエンドなクレープスタンド「パラ」、焼き立てカヌレ専門店「クラマエカヌレ」**が初登場。また、チョコレート以外のスイーツの強化として、2025年7月に初開催した「Keio スイーツ博覧会」で大好評だった**「おしゃれ缶」**の「架空のパティスリー しろいし洋菓子店」のクッキー缶や、「コロンバン」のショートケーキクッキーも再登場します。
- ② 「いちごが大好きな女子、オードリー。」がテーマのスイーツブランド**AUDREY**が期間限定で1階正面入口イベントスペースに登場。バレンタイン限定パッケージも展開します。
- ③ **全国初開催となる「ペコちゃんのチョコレート王国」**をB1階 on the Cornerで展開します。ニューレトロなペコポコをあしらったデザイン缶やポーチに入ったスイーツのほか、サンリオキャラクターとのコラボレーション商品が登場します。また、今回が初お披露目となる「出張！ペコちゃん milky ドーナツ」も期間限定で登場します。



## ■Keio CHOCOLATE MARKET

会期:2026年1月23日(金)~2月15日(日)

会場:7階 大催場

営業時間:10時~20時 ※2月4日(水)~14日(土)の期間は21時まで営業時間を延長します。

## Chocolat Voyage ~ショコラでめぐる、甘美な旅の始まり~ インポートブランド

●クルイゼル **初登場**「クルイゼル ギモーヴベア」(6粒入)  
2,700円くまの形をしたふんわり食感のギモーヴを  
ダークとミルクのチョコで包みました。●ローラン・ジェルボー **初登場**「ギャレ オ フリュイ セック」(4個入)  
2,700円地球上で最高のプラリネ!と自負する  
「ギャレ オ ノワゼット ミルク」  
など4種をアソート。●ダルシー **初登場**「コフレ ダルシー」(4個入)1,944円  
異なる製法と原料で表現した、ミルクや  
キャラメルなど4種のフレーバー。●マリベル **初登場**「アートガナッシュ 4pc ブルーボックス」  
(4個入)3,400円今季限定デザイン2種を含むこだわりフレ  
ーバーのアートガナッシュ。パッションフ  
ルーツやキャラメルソルトなど1粒ずつに  
ポエムを添えた詰め合わせ。

## ●ピエール マルコリーニ

「コフレ アニヴェルセール ヴァンサ  
ンカン ジャポン 9個入り」  
(※お酒使用) 4,968円世界を旅するショコラティエ、ピエ  
ール マルコリーニが日本各地を巡り  
生み出した9種のアソート。

## そのほかのインポートブランド一例

- ル・ショコラ・アラン・デュカス
- ジャン=ポール・エヴァン
- セントー
- ミッシェル・プラン
- ラ・メゾン・デュ・ショコラ
- ピエール・エルメ・パリ
- ピエール・ルドン
- デルレイ
- デジレー
- ブノワ・ニアン
- ヴェストリ
- ノイハウス
- カファレル
- ダロワイヨ
- デメル
- セバスチャン・ブイエ
- レオニダス ほか

## Nippon Sweets Palette ~彩り、とりどり。愛すべきニッポンショコラ~

●パーク **初登場**

「チョコレートと無花果のケーキ」

(1カット※お酒使用) 486円

ビターチョコレート、無花果、ナッツを  
合わせてしつとと焼き上げました。赤  
ワインとの相性も抜群。●KAGURA **初登場**

「薰るアソート 美酒チョコ」

(6個入※お酒使用) 1,836円

「伊佐美」「紅乙女」「琉球王朝」など  
6種の焼酎や泡盛をゼリーに閉じ込  
め、やわらかいチョコレートで包み  
ました。

## そのほかのジャパニーズブランド一例

- アトリエうかい (東京)
- ショコラトリー雨の詩 (石川)
- ショコラティエ パレドオール (東  
京)
- サロンドロワイヤル京都 (京都)
- アンフィニ (石川)
- シルスマリア (神奈川)
- テント チョコレート (栃木)
- 軽井沢のおやつ (長野) ほか



Happy Gift Market ～幸せな笑顔を誘う、個性派ショコラが大集合！～

7階大催場の一角を「Happy Gift Market」と題し、ゴンチャロフ、モロゾフ、メリーチョコレートなど有名チョコレートメーカーのお手頃価格の可愛らしいデザインのチョコレートをそろえ集積展開します。ブランドの垣根なく自由に手に取ってお会計も1カ所で完了。



●ゴンチャロフ アンジュジュ **初登場**

「アンジュジュ F」(10個入)

1,296円

あまおう苺味のトリュフとチョコレートに、スイートやホワイトのプレーンチョコレートなどを詰め合わせました。



●TEA BAR by モロゾフ

「ティーバー」(14個入 ※お酒使用)

1,188円

スタイルッシュ&クールをテーマに、紅茶の新しい楽しみ方を提案。4種類の茶葉と、それぞれに相性の良いチョコレートや素材を選び掛け合わせました。



●メリーチョコレート はじけるキャンディー

チョコレート。

「アソートメント缶(ミニ)」(9個入)

1,080円

ロの中でパチパチはじける新感覚のチョコレート。懐かしさが漂うデザイン缶に5種のフレーバーが入っています。

[実演] Chocoma Kitchen ～作り立てスイーツ～



●ペーラ **初登場**

「苺とチョコレートのクレープ」

(1個)1,700円

甘酸っぱい苺、ベリーの焼きメレンゲ、そしてビターチョコレートクリーム。



●クラマエカヌレ **初登場**

「クラマエカヌレ」(1個)324円

外はカリッ、中は濃厚なカスタードのよう。



●ショコラトリー雨の詩

左:「ショコミントソフト」

右:「ショコラソフト」

(1個)各 821円

そのほかの実演スイーツショップ: ●丸福バーム (バームクーヘン) ●ブノワ・ニアン (クッキー)

●ショコラティエ パレドオール (ソフトクリーム) ●銀座千疋屋 (イチゴパフェ)

●メゾンクラシック ファクトリー (シュークリーム)

Sweet Break ～人気の「おしゃれ缶」も注目～

2025年7月に開催した「Keio スイーツ博覧会」でも人気の高かったおしゃれなクッキー缶が再登場。



●架空のパティスリー しろいし洋菓子店  
「しろいし洋菓子店のクッキー缶」  
(34個入 ※お酒使用)3,201円



●コロンパン  
「コロンパン ショートケーキクッキー」  
(6個入)2,160円



●パティスリー マグノリア  
「宝塚いちごミルクショコラ」(8個入)  
3,601円



7階 イベントスペース  
1月23日(金)~25日(日)



(左)メリーチョコレート ナハトラビュリント  
「ムッセルシャーレ(貝殻)」(85g入) 1,296円

(右)メリーチョコレート ジャミーラ  
「アズラクジャミール(美しい青)」(9個入) 1,728円

B1階 食品入口  
2月4日(水)~15日(日)



●カカオキャット  
「CACAO CAT 缶 14個入 美少女戦士セーラームーン」 2,981円(200点販売予定)  
大人気のセーラームーンがコラボした期間限定商品。  
©Naoko Takeuchi

## ■AUDREY 期間限定 POP UP ~バレンタイン限定パッケージも登場~

会期:2026年1月23日(金)~2月15日(日)

会場:1階 正面入口イベントスペース

営業時間:10時~20時30分

※1月25日(日)、2月1日(日)は20時まで。2月4日(水)~14日(土)の期間は21時まで営業時間を延長します。



「グレイシア(ミルク)」(12個入) 2,009円  
プチギフトや手土産にもおすすめな  
が、グレイシアのミルクの5個入り。バ  
レンタイン限定のギフトボックス入り。



「グレイシアスペシャル缶(S)」(10個入(ミ  
ルク5個、チョコレート5個) 2,214円  
ブーケのような可愛い見た目で、一番人  
気の焼き菓子「グレイシアミルク」と  
「チョコレート」の詰め合わせ。



「ハローベリー(ミルクチョコレート)」  
(5個入) 1,296円  
まろやかな甘みのチョコレートに、ドライ  
いちごの酸味をミックス。クッキーの  
サクサク食感とのハーモニーが絶妙。

## ■全国初開催 ペコちゃんのチョコレート王国

会期:2026年1月23日(金)~2月15日(日)

会場:B1階 on the Corner

営業時間:10時~20時30分

※1月25日(日)、2月1日(日)は20時まで。

2月4日(水)~14日(土)の期間は21時まで

営業時間を延長します。



バレンタインの時期にぴったりの、「ペコちゃんのチョコレート王国」が期間限定で登場します。大人から子  
どもまで楽しめる不二家のポップアップショップは、2024年8月に当店で開催した「ペコちゃんの学校」に続  
き2回目の開催となります。



《展開内容一例》

※イメージです。

- ペコちゃん姫からの挑戦状！チョコっと謎解きコーナー
- 不二家のお菓子詰め放題
- 期間限定！「出張！ペコちゃん milky ドーナツ」

**「ペコちゃんのチョコレート王国」展開商品の一例**



「ペコポコチョコ缶」  
990 円

ニューレトロなペコポコデザインの缶に3種のチョコレートが入っています。ステッカー1枚入り。



「ペコちゃんハートクッキーBOX」  
691 円

「ハートクッキー(バターアーモンド)」5個にペコちゃんのシールのおまけ付き。



ペコポコチョコポーチギフト  
1,210 円

手のひらサイズのポーチの中には「ミニハートチョコレート(ピーナッツ)」が6枚。



「サンリオキャラクターズ チョコレート トレーディングアクリルチャーム」各 858 円

不二家の「サンリオキャラクターズチョコレート」がアクリルチャームになって登場。全12種ランダムです。



「マチ付きポーチ PEKO ×サンリオキャラクターズ チェック」  
(12cm×17cm) 1,100 円

ペコちゃんとサンリオキャラクターズデザイン入りのポーチは、小物入れにぴったりです。

〈ご掲載についてのお願い〉

本ニュースリリース掲載の一部画像を転載の際は、下記クレジットを掲載ください。

「CACAO CAT 缶美少女戦士セーラームーン」 ©Naoko Takeuchi

「ペコちゃんのチョコレート王国」のサンリオキャラクターズ商品画像

©FUJIYA ©2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L664142

※本リリースに掲載の価格表示はすべて税込です。画像はすべてイメージです。