

2025 年 12 月 16 日
株式会社京王百貨店

3つのイベント会場で過去最長の24日間開催！「2026 京王のバレンタイン」 ～7階大催場内ではクレープやソフトクリーム、カヌレなど 8 店舗でスイーツの実演販売も～



会期：2026 年 1 月 23 日(金)～2 月 15 日(日)

会場：京王百貨店 新宿店

- ① 「Keio CHOCOLATE MARKET」 7 階 大催場
- ② 「AUDREY 期間限定 POP UP」 1 階 正面入口イベントスペース
- ③ **全国初開催**「ペコちゃんのチョコレート王国」 B1 階 on the Corner

※営業時間は各会場にて異なります。

京王百貨店 新宿店では、2026 年 1 月 23 日(金)～2 月 15 日(日)の期間、7 階大催場を含む 3 つのメインイベント会場にて「2026 京王のバレンタイン」を開催します。**今年のテーマは「自由」**。チョコレートに限らず、より幅広いスイーツの中から選ぶ自由、自分へのご褒美として楽しむ自由。バレンタインをもっと自由に、もっと多くの人に、自由に楽しくスイーツを満喫していただきたい。その想いをカタチに、今までよりも幅広く種類豊富なスイーツを 3 会場にて取りそろえました。

今年の注目ポイント

- ① 過去最長、過去最大規模の「Keio CHOCOLATE MARKET」を 7 階大催場で開催します。初登場 38 ブランドを含む約 120 のチョコレートとスイーツのブランドが集結します。実演販売は 8 店舗に増え、**ハイエンドなクレープスタンド「パーラ」、焼き立てカヌレ専門店「クラマエカヌレ」**が初登場。また、チョコレート以外のスイーツの強化として、2025 年 7 月に初開催した「Keio スイーツ博覧会」で大好評だった**“おしゃれ缶”**の「架空のパティスリー しろいし洋菓子店」のクッキー缶や、「コロパン」のショートケーキクッキーも再登場します。
- ② 「いちごが大好きな女の子、オードリー。」がテーマのスイーツブランド**「AUDREY」**が期間限定で 1 階 正面入口イベントスペースに登場。バレンタイン限定パッケージも展開します。
- ③ **全国初開催となる「ペコちゃんのチョコレート王国」**を B1 階 on the Corner で展開します。
ニューレトロなペコポコをあしらったデザイン缶やポーチに入ったスイーツのほか、サンリオキャラクターとのコラボレーション商品が登場します。また、今回が初お披露目となる「出張！ペコちゃん milky ドーナツ」も期間限定で登場します。



■Keio CHOCOLATE MARKET

会期:2026 年 1 月 23 日(金)～2 月 15 日(日)

会場:7 階 大催場

営業時間:10 時～20 時 ※2 月 4 日(水)～14 日(土)の期間は 21 時まで営業時間を延長します。

Chocolat Voyage ～ショコラでめぐる、甘美な旅の始まり～ インポートブランド



●クルイゼル **初登場**
「クルイゼル ギモーヴベア」(6 粒入)
2,700 円

くまの形をしたふんわり食感のギモーヴを
ダークとミルクのチョコで包みました。



●ローラン・ジェルボー **初登場**
「ギャレ オ フリュイ セック」(4 個入)
2,700 円

地球上で最高のプラリネ！と自負する
「ギャレ オ ノワゼット ミルク」
など 4 種をアソート。



●ダルシー **初登場**
「コフレド ダルシー」(4 個入)1,944 円
異なる製法と原料で表現した、ミルクや
キャラメルなど 4 種のフレーバー。



●マリベル **初登場**
「アートガナッシュ 4pc ブルーボックス」
(4 個入)3,400 円
今季限定デザイン 2 種を含むこだわりフ
レーバーのアートガナッシュ。パッションフ
ルーツやキャラメルソルトなど 1 粒ずつに
ポエムを添えた詰め合わせ。



●ピエール マルコリーニ
「コフレ アニヴェルセール ヴァンサ
ンカン ジャポン 9 個入り」
(※お酒使用) 4,968 円
世界を旅するショコラティエ、ピエ
ール マルコリーニが日本各地を巡り
生み出した 9 種のアソート。

その他のインポートブランド一例

- ル・ショコラ・アラン・デュカス
- ジャン＝ポール・エヴァン
- セントー ●ミッシェル・ブラン
- ラ・メゾン・デュ・ショコラ
- ピエール・エルメ・パリ
- ピエール・ルドン ●デルレイ
- デジレー ●ブノワ・ニアン
- ヴェストリ ●ノイハウス
- カファレル ●ダロワイヨ
- デメル ●セバスチャン・ブイエ
- レオニダス ほか

Nippon Sweets Palette ～彩り、とりどり。愛すべきニッポン♡ショコラ～



●パーラ **初登場**
「チョコレートと無花果のケーキ」
(1 カット ※お酒使用) 486 円
ビターチョコレート、無花果、ナッツを
合わせてしっとり焼き上げました。赤
ワインとの相性も抜群。



●KAGURA **初登場**
「薫るアソート 美酒チョコ」
(6 個入 ※お酒使用) 1,836 円
「伊佐美」「紅乙女」「琉球王朝」な
ど 6 種の焼酎や泡盛をゼリーに閉じ込
め、やわらかいチョコレートで包み
ました。

その他のジャパニーズブランド一例

- アトリエうかい (東京)
- ショコラトリ 雨の詩 (石川)
- ショコラティエ パレドオール (東
京)
- サロンドロワイヤル京都 (京都)
- アンフィニ (石川)
- シルスマリア (神奈川)
- テント チョコレート (栃木)
- 軽井沢のおやつ (長野) ほか



Happy Gift Market ～幸せな笑顔を誘う、個性派ショコラが大集合！～

7 階大催場の一角を「Happy Gift Market」と題し、ゴンチャロフ、モロゾフ、メリーチョコレートなど有名チョコレートメーカーのお手頃価格の可愛いデザインチョコレートそろえ集積展開します。ブランドの垣根なく自由に手に取って会計も 1 カ所で完了。



●ゴンチャロフ アンジュジュ **初登場**
「アンジュジュ F」(10 個入)
1,296 円

あまおう苺味のトリュフとチョコレートに、スイートやホワイトのプレーンチョコレートなどを詰め合わせました。



●TEA BAR by モロゾフ
「ティーバー」(14 個入 ※お酒使用)
1,188 円

スタイリッシュ&クールをテーマに、紅茶の新しい楽しみ方を提案。4 種類の茶葉と、それぞれに相性の良いチョコレートや素材を選び掛け合わせました。



●メリーチョコレート はじけるキャンディーチョコレート。
「アソートメント缶(ミニ)」(9 個入)
1,080 円

口の中でパチパチはじける新感覚のチョコレート。懐かしさが漂うデザイン缶に 5 種のフレーバーが入っています。

[実演] Chocoma Kitchen ～作り立てスイーツ～



●パーラ **初登場**
「苺とチョコレートのクレープ」
(1 個)1,700 円

甘酸っぱい苺、ベリーの焼きメレンゲ、そしてビターチョコレートクリーム。



●クラマエカヌレ **初登場**
「クラマエカヌレ」(1 個)324 円

外はカリッ、中は濃厚なカスタードのよう。



●ショコラトリ雨の詩
左:「チョコミントソフト」
右:「ショコラソフト」
(1 個)各 821 円

そのほかの実演スイーツショップ：●丸福バーム（バームクーヘン） ●ブノワ・ニアン（クッキー）
●ショコラティエ パレドオール（ソフトクリーム） ●銀座千疋屋（イチゴパフェ）
●メゾン クラシック ファクトリー（シュークリーム）

Sweet Break ～人気の「おしゃれ缶」も注目～

2025 年 7 月に開催した「Keio スイーツ博覧会」でも人気の高かったおしゃれなクッキー缶が再登場。



●架空のパティスリー しろいし洋菓子店
「しろいし洋菓子店のクッキー缶」
(34 個入 ※お酒使用)3,201 円



●コロパン
「コロパン ショートケーキクッキー」
(6 個入)2,160 円



●パティスリー マグナリア
「宝塚いちごミルクショコラ」(8 個入)
3,601 円



7 階 イベントスペース
1 月 23 日(金)～25 日(日)



(左)メリーチョコレート ナハトラピュリント
「ムッシュェルシャーレ(貝殻)」(85g 入) 1,296 円

(右)メリーチョコレート ジャミーラ
「アズラクジャミール(美しい青)」(9 個入) 1,728 円

B1 階 食品入口
2 月 4 日(水)～15 日(日)



●カカオキャット
「CACAOCAT 缶 14個入 美少女戦士セーラームーン」 2,981 円<200 点販売予定>
大人気のセーラームーンがコラボした期間限定商品。
©Naoko Takeuchi

■AUDREY 期間限定 POP UP ～バレンタイン限定パッケージも登場～

会期:2026 年 1 月 23 日(金)～2 月 15 日(日)

会場:1 階 正面入口イベントスペース

営業時間:10 時～20 時 30 分

※1 月 25 日(日)、2 月 1 日(日)は 20 時まで。2 月 4 日(水)～14 日(土)の期間は 21 時まで営業時間を延長します。



「グレイシア(ミルク)」(12個入) 2,009 円
プチギフトや手土産にもおすすめの
が、グレイシアのミルクの 5 個入り。バ
レンタイン限定のギフトボックス入り。



「グレイシアスペシャル缶(S)」(10 個入(ミ
ルク 5 個、チョコレート 5 個)) 2,214 円
ブーケのような可愛い見た目で、一番人
気の焼き菓子「グレイシアミルク」と
「チョコレート」の詰め合わせ。



「ハローベリー(ミルクチョコレート)」
(5 個入) 1,296 円
まろやかな甘みのチョコレートに、ドラ
イイチゴの酸味をミックス。クッキーの
サクサク食感とのハーモニーが絶妙。

■全国初開催 ペコちゃんのチョコレート王国

会期:2026 年 1 月 23 日(金)～2 月 15 日(日)

会場:B1 階 on the Corner

営業時間:10 時～20 時 30 分

※1 月 25 日(日)、2 月 1 日(日)は 20 時まで。

2 月 4 日(水)～14 日(土)の期間は 21 時まで

営業時間を延長します。



バレンタインの時期にぴったりの、「ペコちゃんのチョコレート王国」が期間限定で登場します。大人から子どもまで楽しめる不二家のポップアップショップは、2024 年 8 月に当店で開催した「ペコちゃんの学校」に続き 2 回目の開催となります。



《展開内容一例》

※イメージです。

- ペコちゃん姫からの挑戦状！チョコッと謎解きコーナー
- 不二家のお菓子詰め放題
- 期間限定！「出張！ペコちゃん milky ドーナツ」

「ペコちゃんのチョコレート王国」展開商品の一例



「ペコポコチョコ缶」
990 円

ニューレトロなペコポコデザインの缶に3種のチョコレートが入っています。ステッカー1枚入り。



「ペコちゃんハートクッキーBOX」
691 円

「ハートクッキー(バターアーモンド)」5個にペコちゃんのシールのおまけ付き。



ペコポコチョコポーチギフト
1,210 円

手のひらサイズのポーチの中には「ミニハートチョコレート(ピーナッツ)」が6枚。



「サンリオキャラクターズ チョコレート トレーディングアクリルチャーム」各 858 円

不二家の「サンリオキャラクターズチョコレート」がアクリルチャームになって登場。全12種ランダムです。



「マチ付きポーチ PEKO×サンリオキャラクターズ チェック」
(12cm×17cm) 1,100 円

ペコちゃんとサンリオキャラクターズデザイン入りのポーチは、小物入れにぴったりです。

＜ご掲載にに関してのお願い＞

本ニュースリリース掲載の一部画像を転載の際は、下記クレジットを掲載ください。

「CACAOCAT 缶美少女戦士セーラームーン」 ©Naoko Takeuchi

「ペコちゃんのチョコレート王国」のサンリオキャラクターズ商品画像

©FUJIYA ©2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L664142

※本リリースに掲載の価格表示はすべて税込です。画像はすべてイメージです。