

6月5日(金)京王プラザホテルに訪日外国人客を狙った新ショップ Keio Select Salon by Keio Department Store がオープンします

POP UP 第一弾は西川の寝具を販売

株式会社京王百貨店は、2026年6月5日（金）、京王プラザホテル（新宿）本館3階に「Keio Select Salon by Keio Department Store」を開業します。同店は、訪日外国人客の多様な購買ニーズに対応するPOP UP型ショップとして、ホテルとの親和性の高い商品を中心に展開します。寝具や生活雑貨をはじめ、期間ごとにテーマを設けたPOP UPを実施し、幅広いカテゴリーの商品の提案を推進します。また、免税販売にも対応し、ホテルと連携した利便性の高い購買環境を提供することで、訪日客の新たな接点創出と需要の取り込みを図ります。



■店舗概要

店舗名称：Keio Select Salon by Keio Department Store

所在地：東京都新宿区西新宿2丁目2-1 京王プラザホテル（新宿）本館3階

営業時間：10:00～20:00 ※状況に応じて変更となる可能性があります。

売場面積：約71.1㎡（約21.5坪）

■出店経緯

京王百貨店 新宿店は、2000年代前半からグループ会社である京王プラザホテルと連携し、訪日外国人に向けたサービスとして店頭で購入した免税品のホテルへの無料配送サービスや、優待券の提供など、利便性向上に向けた取り組みを進めてきました。このたび、京王プラザホテル内に新たな販売拠点を設け、同ホテルに宿泊する訪日客に対し、訪日外国人客のニーズに応える商品とサービスを提供するとともに、さらには京王百貨店新宿店への来店促進につなげ、グループシナジーを活かした新たな顧客接点の創出を図ります。



■ターゲット

ホテルを利用する訪日外国人宿泊客を中心に、日本人宿泊客やホテルへの来館者もターゲットとしています。

■展開商品について



創業450年以上の歴史を持つ寝具メーカー・西川の商品を、6月5日（金）から30日（火）まで展開します。

近年、健康寝具や疲労回復ウェアなど健康関連商品への関心が高まる中、新宿店 寝具売場の2025年度免税売上高は前年比で約1.5倍に拡大しています。海外のSNSでの口コミをきっかけとした「日本のオーダーメイド枕」への注目度が高まりを見せており、なかでもシンガポールや台湾からは、「オーダーメイド枕の製作」を旅行目的の一つとして来日するケースも見られます。

店頭では、一人ひとりに適した枕を提案するコンサルティング形式のオーダーメイド枕販売を実施します。ホテル宿泊者は購入後、滞在中の客室内で使用感を試すことができ、高さなどの再調整も予約状況に応じて対応します。

■さらなる免税売上拡大を目指して

2025年度の免税売上は、2025年7月に広がった日本での大規模災害発生予測の影響を受け、香港を中心とするアジア地域からの訪日客の減少が長期化したことに加え、11月の中国政府による日本渡航自粛要請などにより、中国人来店客の免税売上が前年比約16%減で推移するなど、厳しい事業環境が続きました。

一方で、2025年10月以降は米国、オーストラリア、カナダのほか、タイやインドネシアなど東南アジア地域からの免税売上も通期で前年を上回って推移しました。さらに、スペインやフランスをはじめとする欧州からの免税利用件数も前年同期比で3~4割増加するなど、中国市場以外の需要拡大が進みました。この結果、2025年度の免税売上高は前年比約10%減にとどまりました。

円安を背景に、免税需要は中国や東南アジアに加え、欧米市場でも拡大傾向が続いています。当社では、日常生活に根差した百貨店品質の商品提案を強化するとともに、新宿店が培ってきた催事・イベントの企画力を活用し、「体験」と「買物」を組み合わせ、お客様との新たな接点づくりに取り組んでまいります。