

自宅でのスポーツ観戦のおともに！ 「家飲み」を充実させるおすすめアイテムを特集します

◆新宿店 6階 食器・調理用品売場／地下1階・中地階 食品フロア

京王百貨店（本社：東京都新宿区、社長：駒田一郎）新宿店 6階 食器・調理用品売場では、7月15日（木）～8月4日（水）の期間、コロナ禍で高まる「家飲み」需要に応えるアイテムをそろえます。自宅でスポーツ観戦をする機会が増えることを想定し、初展開のビアサーバーやビアグラスをはじめ、焼き鳥等のつまみが作れる調理家電などを特集します。家で過ごす時間が増えたことでキッチンアイテムを新調する傾向が続く堅調な売上で推移する食器・調理用品カテゴリーから、今夏おすすめのアイテムを紹介します。

■ 気分を盛り上げるビアサーバーやビアグラスが登場！

「スポーツ観戦といえばビール」という声が多いことから、クリーミーな泡が作れるビアサーバーを初展開するほか、ビールをより美味しく飲むグラスを特集。口あたりが繊細になる薄いガラス製、熱伝導に優れ涼感を楽しめる銅のビアマグをはじめ、ステンレス、陶器などさまざまな材質のグラスやマグをそろえ、飲み比べを楽しめるよう提案します。



●(写真上)グリーンハウス「超音波式スタンドビールサーバー」10,980円

●(写真左下)オヴァチュア「ビア」(500ml、2個入) 4,950円

●(写真右下)COPPER100「ビアマグ」(460ml) 3,850円



■ “ながら”調理で！家族団らんにおすすめの調理家電

卓上で使える調理家電は、リビングでテレビを観ながらでも調理が可能。在宅時間増が継続していることから家族そろって楽しめる調理家電の人気は引き続き高く、焼き鳥メーカーなど新たなアイテムも登場しています。

●グリーンハウス「焼き鳥メーカー」7,678円

10本同時調理で、焼き鳥のほか魚や野菜、デザートなどの用途でも使用可能。

じっくりと焼けていく様子が見られ、お子様と一緒に楽しめるのもポイントです。



●レコルト「ホームバーベキュー」9,900円

グリル料理用の「バーベキュープレート」と炒め物やお好み焼きなどに使える

「フラットプレート」が付属。十分な火力と手入れが簡単なことから日常使いにも便利です。





■そのほか、食品フロアでは国産ワインやワンハンドグルメも！

●国産のワインや日本酒で応援！ ◆中地階 酒売場

ワイン通の間で注目度が高まっている日本ワインや “和”を感じさせるラベルデザインの日本酒などをそろえます。

●「サントネージュ 限定醸造日本ワイン 5 品種ブレンド」(赤・白/各 750ml) 各 2,200 円

7/22(木)店頭販売開始 ※無くなり次第終了



●片手でも食べやすいワンハンドグルメ 7月29日(木)~8月4日(水) ◆地下1階・中地階 食品フロア

テレビを観ながらでも食べやすい一口サイズの惣菜やデザート、片手で食べられるグルメをそろえます。



RF1「みんな大好き！小海老のフライ」
(100g あたり)594 円
<中地階 惣菜売場>



太郎「玉子サンド」
(1 パック・2 切入)432 円
<中地階 惣菜売場>



築地定松「カットフルーツ」
(1 カップ)980 円
※写真はメロン・ブドウ・パイナップル
<地下1階 生鮮・グロサリー売場>