2019○報道関係資料

京王百貨店ニュース

7
vol. 861

注目

京王夏グルメ総選挙…… 2
バイオマスプラスチック配合レジ袋導入…… 3

トピックス

暑さ対策アイテム続々登場…… 4
「Keio Cosme Village in summer」開催…… 5
ドールハウス展 今年も開催…… 6
大人向けキャラクターグッズに注目…… 7

Keio 新宿・聖蹟桜ヶ丘

■京王夏グルメ総選挙 ⇒ P2

食品フロアでは、４つの党に分かれて人気No.1 グルメを競う「京王夏グルメ総選挙」を開催します。この時期におすすめのグルメが勢揃いします。

■バイオマスプラスチック配合レジ袋導入 ⇒ P3

■暑さ対策アイテムが続々登場 ⇒ P4

エコや熱中症対策を意識して、水出し冷茶やボトルが人気です。そのほか、この時期におすすめの夏を快適に過ごすアイテムが続々登場しています。

■「Keio Cosme Village in summer」（京王 コスメ ヴィレッジ イン サマー）開催 ⇒ P5

今年で２年目となる日本最大のコスメ・美容の総合サイト「アットコスメ」とのコラボイベントは、夏レジャーを楽しむ“アウトドア女子”に向け、UV 対策コスメを提案します。

■ドールハウス展 ⇒ P6

今年で 10 回目！実物の 12 分の１サイズのミニチュア作品の展示・販売を行う人気催事。初心者から上級者まで楽しめるワークショップも好評で、見て、作って楽しめます。

■大人向けキャラクターグッズに注目 ⇒ P7

キャラクターとともに歳を重ね、2・3 世代で楽しむ時代へ。懐かしのアニメやキャラクターグッズが大人世代でも楽しめるデザインで登場しています。

報道関係のお問合せ先：(株)京王百貨店 経営企画室 広報担当　竹田、篠原、深山、島田
電話： 直通 03(5354)2855　FAX： 03(5354)2828
京王百貨店ホームページ： www.keionet.com
京王百貨店新宿店：東京都新宿区西新宿 1-1-4　お客様のお問い合わせ先：03(3342)2111（代）
7 月の営業時間：10 時～20 時（地下 1 階～3 階は日・祝を除き※～20 時 30 分）
※7/14(日)のみ、地下 1 階～3 階は～20 時 30 分

・価格はすべて税込価格で表示しています。
・都合によりタイトルおよび日程、詳細を変更する場合があります。

お客様の投票で決まる！人気の食品 NO.1！

京王夏グルメ総選挙！

7 月 11 日(木)～7 月 17 日(水)

◆新宿店 中地階･地下 1 階 食品フロア

新宿店食品フロアでは「京王夏グルメ総選挙」と題し、期間限定商品の打ち出しにあわせて人気投票を行う、お客様参加型のイベントを実施します。「洋菓子」「和菓子」「弁当」「生鮮・グロサリー」の 4 つのカテゴリーで期間限定商品などそれぞれ 5 品の商品をエントリーし、合計 20 点のなかからお客様の投票により人気 NO.1 を決めます。人気 NO.1 の商品に投票した方には抽選でもらえるプレゼントも同時に実施し、参加型イベントを盛り上げます。7 月に予定されている参院選にちなみ担当者が自ら党首となって商品の特長をアピール。売り手の顔が見える、安心にもつながるイベントです。

■4 つの党にわかれて人気 NO.1 を競います

洋菓子党、和菓子党、生鮮党、おべん党の 4 党にわかれ、それぞれの担当者が党首となって選出した渾身の逸品をご紹介。各党 5 品計 20 品をエントリーして人気 NO. 1 を競います。

●党首とエントリー商品の一例

洋菓子党　党首　薄井しんや

和菓子党　党首　綾部まさとし

生鮮党　党首　秋本ゆうき

おべん党　党首　長沼とおる

①

④

③

②

① サンドイッチハウスメルヘン 「フルーツオープンサンド」 (1 個) 848 円

② 鶴屋八幡 「生菓子詰合せ」 (2 個入) 886 円

③ 紀ノ国屋 「紀ノ国屋ドレッシング各種」 (1 本) 538 円より

④ 京鼎樓小館（ジンディンロウシャオカン） 「彩り 8 品目のオードブル弁当」 (1 折) 800 円

期間中食品フロアで 1 精算税込 2,000 円以上お買い上げのお客様に投票用紙をお渡しします。食品フロアに設置された投票所にて投票していただきます。

7 月からプラスチック減量化を段階的に実施

「バイオマスプラスチック配合」レジ袋導入と、ポリ手提袋の一部を使用中止

◆新宿店からスタート

◆バイオマスプラスチックとは、バイオマス（植物由来の有機資源の物質）から作られたプラスチックで、石油などから作る一般のプラスチックと比べて、二酸化炭素の総排出量が削減され、地球温暖化防止に役立ちます
◆バイオマスプラスチック配合率は、「食品用レジ袋」30%、「持ち帰り弁当用スプーン」は 25%！
◆全フロアで使用のポリ手提袋の一部を廃止。その使用量・年間 6.4 トンが減量の見込み

京王百貨店では、これまでもお客様のご要望に応じた簡易包装の推進（スマートラッピング）や、オリジナル品を含めた各種マイバッグの販売、また、商品の大きさに合わせて適切な包装をするための包装資材のサイズ展開など、ごみの削減やリサイクル推進に向けた活動を行っています。

このたび新たな取り組みとして、今年 7 月から新宿店を皮切りに、食品売場で使用しているポリ手提袋（いわゆるレジ袋）4 サイズ全てを「バイオマスプラスチック 30%配合」への段階的な切り替えと、衣料品や雑貨など全フロアで使用しているポリ手提げ袋 4 サイズのうち 1 サイズの使用を中止します。

これにより、環境省の進める「プラスチック・スマート」キャンペーンにできるところから取り組むとともに、お客様や従業員など当社の企業活動に関わるステークホルダーに向けた、マイバッグ利用促進やごみ排出抑制といった環境保全に対するさらなる意識向上を目指します。

■今回の取り組みとその効果

●食品用レジ袋 4 サイズ（特大、大、小、弁当用）を、石油由来プラスチック 100%から「バイオマスプラスチック 30%配合タイプ」に、段階的に切替え

〔効果〕限りある資源である石油原料の使用量 30%抑制。ならびに、同じ分量の石油由来プラスチックと比較し、二酸化炭素の総排出量 21%減少

●持ち帰り弁当用プラスチックスプーンを、「バイオマスプラスチック 25%配合タイプ」に切替え

〔効果〕年間 4 万 2000 本使用（17 年度実績）分の、二酸化炭素総排出量が 19%減少

●4 サイズあるポリ手提げ袋のうち「大」（1 枚当たり 20.96g）の使用を中止

〔効果〕年間約 30 万 8900 枚使用（17 年度実績）のため、年間 6.4 トンのプラスチック使用を抑制見込み

☆お客様のライフスタイルに浸透した「エコ」

今号の「水出し冷茶」人気にもみられるように、マイボトルを持ち歩く、ペットボトルを使いまわす、といったことも生活の一部に。エコバッグは、中高年の女性を中心に深く根付き、新宿店各階で様々なタイプを取り扱っています。

自分で作る、持ち歩くが定着した「水出し」茶など

暑さ対策アイテムが続々登場 ◆新宿店各階

■エコや熱中症対策でライフスタイルに変化も。「水出し」冷茶が人気

容器に茶葉と水を入れるだけで作れる「水出し」冷茶が人気です。ここ数年で広まった「水出し＝コールドブリュー」ですが、今年、世界のお茶専門店「ルピシア」では専用容器の製造が追いつかないほど。新宿店6階の調理用品売場でも水出し容器や持ち歩き用のマイボトルが好調です（気温が上昇した5月後半の売上高は、「ルピシア」は前年比12%増、調理用品は13%増）。

「水出し茶」は、熱いお湯を沸かす必要がなく手軽に作れることに加え、ゆっくりと茶葉成分を抽出するため渋みが少なく、旨みや甘みが感じられる美味しさが人気の理由。また、エコや節約の面から、「自宅で作ってマイボトルで持ち歩く」というライフスタイルが浸透してきていること、熱中症対策から水筒持参が小学校などから指定されることなども人気定着の要因です。

●フレーバードティーが人気！世界のお茶専門店「ルピシア」 中地階のれん街

世界各国の茶葉を揃える専門店で、水出し茶用に人気なのがフレーバードティー。甘いフルーツや爽やかな柑橘の香りの紅茶や緑茶、烏龍茶がそろいます。一番人気は甘くみずみずしい白桃の香りの「白桃煎茶」（ティーバッグ20個入、1,650円、写真右上）。

お子様向けにリンゴやスイカ、パイナップル、アンズなどの香りが付いたフルーツ麦茶シリーズも人気。保育園や小学校では、熱中症対策に水筒持参を指示されることが多いものの、中身は水かお茶が指定。ノンカフェインの麦茶でありながらフルーツの甘い香りが楽しめ、お子様も満足されるようです。

学校持参もフルーツ麦茶ならOK! フルーツ麦茶は全6種（ティーバッグ10個入り）各390円

●便利な水出しコーヒーや、超コンパクトなマイボトルが売れています 6階 食器・調理用品売場

「水出し」は冷茶のほか、コーヒーも人気。「フィルターインコーヒーボトル」は、コーヒー粉を専用のフィルターに入れ、水を注いで冷蔵庫で8時間置くとアイスコーヒーの出来上がり。フィルターを外さずに注いでも、コーヒー粉が出にくい便利な設計です。紅茶や煎茶に使える「フィルターインボトル」（2,160円）も販売しています。

同売場では、保温冷機能の付いたステンレスマグも好調。「自宅で作ったお茶やコーヒーを持ち歩く」のが浸透しています。なかでも、120㎖と超コンパクトな「ポケトルボトル」（1,296円）が、小さなバッグにも入れられる、近所のお散歩にも便利と、中高年の女性のお客様を中心に好評です。また、ペットボトルに入れて持ち運ぶ方も多く、保冷機能付きの「ペットボトルカバー」（1,080円）も需要を伸ばしています。

ハリオ「フィルターインコーヒーボトル」（650㎖、2,700円）

■足のべたつきが気になる方に。草履風スリッパ 6階タオル・寝具売場「スリッパコーナー」

スリッパの品ぞろえ・売上高で全国百貨店屈指の規模を誇る、新宿店6階のスリッパコーナー。今夏のおすすめは、草履のように足の指で鼻緒をひっかけて履くサンダルタイプのスリッパ。タオル地で素肌に心地よく、洗濯機での丸洗いも可能。素足ではフローリングへのべたつきが気になる、普通のスリッパではむしむしと暑い、という夏のお悩みに応えます。

奥：五本指タイプ 2,376円、
手前：ターコイズブルー、オレンジ、カーキ、ピンク、ネイビーの5色展開 2,160円

好調が続く「デパコス」。“アウトドア女子”をターゲットに客層拡大を目指します

「Keio Cosme Village in summer（京王 コスメ ヴィレッジ イン サマー）」開催

7 月 4 日(木)～7 月 17 日(水) ◆新宿店1階 イベントテラス

日やけ止めを選ぶ基準の多くは、UV カット効果が高いことですが、その効果を求めると肌への負担が大きくなりがち。デパートコスメ（以下、デパコス）の UV 対策コスメは、効果が高いながら「つけ心地が軽い」「肌がきれいに見える」などの声があり、リピーターのお客様が多いのが特徴です。そこで新宿店では、この夏注目の UV 対策コスメの使い心地を気軽に試せる「Keio Cosme Village in summer（京王 コスメ ヴィレッジ イン サマー）」を 1 階イベントテラスにて期間限定開催します。日本最大のコスメ・美容の総合サイト「アットコスメ」とのコラボレーションによるイベントは、今年で 2 年目。今回は、紫外線が気になる夏レジャーをしっかり対策して楽しみたい“アウトドア女子”へ、「アットコスメ」で人気や話題の UV 対策コスメを中心に、夏を快適に過ごすアイテム 38 ブランド 67 種類をそろえます。2017 年より期間限定で開催している「京王 BBQ ガーデン」に来店される 20～30 歳代のお客様に向けても、イベント告知などのアプローチを行い、更なる客層の拡大・新客獲得を目指します。

※キャンプ場をイメージした会場

＜概要＞

・「アットコスメ」で人気のデパコスが気軽に試せる！

注目の UV 対策コスメが大集合！

・アウトドアに便利なグッズやコスメサンプルが当たる！

無料で参加可能な抽選会を開催！

※「京王百貨店 ＬＩＮＥ@」友だち登録済の方対象

1. 気軽に使い心地が試せる！「アットコスメ」で人気の UV 対策コスメが大集合♪

当イベントでは、高い UV カット効果に加え、「つけ心地の軽さ」「あとから塗るファンデーションが崩れにくくなる」「肌がきれいに見える」などで人気の UV 対策コスメを気軽に試すことができます。「アットコスメ」で人気の 20 種類に、化粧品売場がおすすめするアイテムを加え、全 38 種類そろえます。

+肌負担が少ない

［アクセーヌ］スーパーサンシールド EX
（22ｇ） 4,320 円

SPF50+・PA++++／
心地よさ・やさしさにもこだわった日やけ止めベースクリームです。

+トーンアップ

［ランコム］UV エクスペールトーンアップローズ
（30ml）6,264 円

SPF50+・PA++++／
ピンクカラーが、黄ぐすみしやすい日本女性の肌をトーンアップ*1 させてくれる日やけ止め乳液です。 ＊1 メイクアップ効果による

+乳液のようなつけ心地

［コスメデコルテ］サンシェルターマルチプロテクション
（35ｇ）3,240 円・（60ｇ）4,536 円

SPF50+・PA++++／
紫外線だけでなく、大気汚染物質までプロテクトする、スキンケア効果をさらに高めた日やけ止め乳液です。

2. 夏レジャーにお役立ちのグッズやコスメサンプルが当たる抽選会！

アウトドアで活躍するひんやりグッズ他、コスメサンプルが当たる抽選会を行います（参加無料、「京王百貨店 LINE@」友だち登録済みの方、期間中 1 回のみ）。各日 250 名様限定。

見て楽しい、作って楽しい 12 分の 1 の世界

ドールハウス展

7 月 25 日(木)～31 日(水) ◆新宿店 7 階 大催場 ※最終日は 16 時閉場

2010 年から開催し、今回で 10 回目となる「ドールハウス展」は、初開催時と比べ、約 2 倍の作家・工房が参加するまでになり、毎年規模を拡大する人気催事となりました。今年は、改元や来年のオリンピックイヤーにちなみ、「昭和のちょっと懐かしいノスタルジックな世界や、どこかの国にありそうな夢の世界を旅する」をテーマに 33 の作家や工房が参加し、古き良き昭和の 1 シーンを再現、作品の展示・販売を行います。

お惣菜屋さん

ドールハウスとは、実物の１２分の１サイズに作られた「小さきもの」の総称で、精巧に作られた家具、調理器具や花々、家まで多岐にわたります。直訳は「人形の家」ですが、実は人形は一切登場せず、思い思いの世界観を表現する「大人の趣味」。主に欧米で盛んですが、日本にも男女・世代を問わず収集家が多数いるほか、高い技術力で海外からも評価の高い作家が多くいます。

33 の作家や工房の作品が一堂に会する年に 1 度のイベントは、お客様の層も幅広く、毎回開催に合わせて北海道や東北、海外からも来場されています。数百円～数千円のパーツからお好みのものをセレクトしたり、数十万円の作品をご購入される方も。初心者の方には小作品が出来上がる千円程度の簡易キットも好評です。大人世代にとっては「懐かしい！」と感じる方や「憧れていた」という方も多いはず。また、夏休み期間中のこの時期、小中学生のお子様の自由研究としてのニーズも高く、作家によるワークショップも多数実施します。今回は「お菓子」を作るワークショップが充実です。

昨年のお子様対象のワークショップの様子

お菓子のキット(ワークショップ一例)

ワークショップは期間中、前年より 7 企画増の計 40 を開催。ワークショップのラインアップやスケジュールの詳細は、7 月上旬頃に当社ホームページ（https://www.keionet.com/）に掲載します。

キャラクターとともに歳を重ね、2・3 世代で楽しむ時代に

サンリオの「大人向け」キャラクターグッズに注目

◆新宿店 1階イベントテラス／7 階 子供用品・ホビー雑貨売場「サンリオ」

懐かしのアニメやキャラクターグッズが大人世代に人気です。子どもの頃に親しんだ 30～40 歳代、その親世代の 50～60 歳代の自分用購買も目立ちます。新宿店 7 階「サンリオ」ショップでは、ハンカチやポーチ、ステーショナリーなど、気軽に持てる雑貨を中心に大人向けの商品ラインアップが充実。幅広い世代に認知度の高いキャラクターは、お子様のいる 2・3 世代家族にも人気です。そこで新宿店では、2・3 世代での来店が増える夏休み時期に合わせ、生誕 45 周年をむかえる「ハローキティ」などの期間限定ショップを展開します。

■よく見るとキティちゃん！老舗コラボの“大人カワイイ”グッズが充実 ◆新宿店 7 階「サンリオ」にて展開中

今年で生誕 45 周年を迎える「ハローキティ」。「昔からファン」という 60 歳代前後の世代に人気なのが、百貨店にも多く出店するドイツ・シュニール織ブランド「フェイラー」や横浜元町の老舗「近沢レース店」などとコラボレーションしたアイテム。上質感のあるさり気ないキャラクターデザインで、「これならまたキティちゃんグッズを持てる」と購入されています。娘・孫など 2・3 世代にわたって認知度が高いキティちゃんは、「親子でお揃いで持てる」「家族や友人と会った際に話題になる」とプレゼントとしての需要もあります。

＜フェイラー＞
タオルハンカチ（写真奥）2,700 円
ポーチ（写真左前）5,400 円 など

＜近沢レース店＞
ポーチ（写真奥）3,240 円
ミニポーチ（写真手前）1,404 円

©1976, 2019 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. S601182

＜犬印鞄製作所＞
リバティポーチ 4,104 円
※商品は時期により入れ替わる可能性があります

●夏休み期間中は、キャラクターグッズの期間限定ショップを続々開催！ ◆新宿店 1階イベントテラス

幅広い世代に認知されるサンリオ人気キャラクターの、生誕を記念したグッズを中心にそろえます。

・8 月 1 日（木）～11 日（日） ハローキティ 45 周年記念 期間限定ショップ

・8 月 12 日（月）～19 日（月） ポチャッコ 30 周年記念 期間限定ショップ