



新宿店 婦人服フロアに9月10日(木) 新ショップオープン！

◆京王百貨店新宿店 婦人服のフロア



2nd ノーリーズ



工場十貨店(イメージ)

京王百貨店（本社：東京都新宿区、社長：駒田一郎）は、9月10日（木）新宿店婦人服フロアに新規導入1店舗（2階）と期間限定ショップ1店舗（4階）を新たにオープンします。2～4階の3フロアにまたがる婦人服フロアでは、非衣料領域の好調やECを含む他業態との競争激化を受け、段階的な改装を進めています。「キャリアの関心が高いファッション×ビューティーによる新客獲得効果を目指す」2階フロアにお客様から支持の高いアパレルショップ「^{セカンド}2nd ノーリーズ」を、「ミセス・シニア向け衣料・雑貨・美容の展開による集客強化」をテーマとする4階フロアにライフスタイル雑貨を扱う「^{こうばじゅっかてん}工場十貨店」をそれぞれオープンします。

■2nd ノーリーズ ◆2階 アーバンキャリアスタイル売場

セレクトショップ「ノーリーズ」が40～50歳代の女性に向け、着心地の良さとシルエットを大切にした大人のカジュアルスタイルを提案する新コンセプトショップが新宿地区に初出店。大人の女性が着やすい着丈やシルエットのカジュアル服を中心にラインアップします。リラックスできるサイズ感と、シンプルだけどお洒落に、肩の力を抜いたナチュラルなスタイルで、同フロアに隣接する「ノーリーズ」の主要顧客である30～40歳代との差別化を図ります。



■^{こうばじゅっかてん}工場十貨店 ◆4階 ミセス・サイズ・フォーマル売場

衣、食、住の領域を横断して、日本各地で受け継がれてきた全国のファクトリーブランドを集めたセレクトショップが2021年2月末までの期間限定でオープンします。品質、デザインにこだわったニット・カットソーやルームウェアなど衣料品をはじめ、インテリア・食器など雑貨を厳選、編集しました。商品の誕生の物語や、生産地の歴史、素材の特徴、職人の思いなどをお客様へ伝えていきます。

