

Z 世代も視野に入れた新しく斬新なデザインが登場！
「平松可奈子×Betty Club supported by Keio」シューズを発売します

9 月 25 日(木)より店頭発売開始



京王百貨店 新宿店では、9 月 25 日(木)より、「平松可奈子×Betty Club supported by Keio」シューズを発売します。婦人靴売場では、「客層の拡大」を従前の課題としており、Z 世代も視野に入れながら「30～50 代を中心とした新規顧客を獲得したい」という狙いと、取引先である株式会社馬里奈の「新商品開発に取り組みたい」というニーズがマッチし、シューズブランド「Betty Club (ベティクラブ)」との商品企画が始まりました。

元々当社は、インフルエンサーを起用した発信により、新規顧客を獲得したいと考えていました。婦人靴売場の若手社員がインフルエンサーを選定していく中で、ファッションブランドプロデューサーも手掛ける SKE48 元メンバーの「平松可奈子」氏の起用が決まり、コラボレーションが実現しました。

■9 月 28 日(日)限定の平松可奈子氏来場イベントを開催！

新宿店 1階正面入口イベントスペースにて、二部制でイベントを実施します。

【一部】 ◎ゲストスタッフとして店頭に登場

- ・時間:11時～12時
- ・イベント詳細:平松可奈子氏の接客を受けられます。(1ターム約15分ほど、最大5名への同時接客)
※どなたでもご参加いただけます
※混雑状況により、受付を早めに締め切らせていただく場合がございます

【二部】 ◎特典会(チェキ撮影or写真撮影)

- ・時間:15時～17時(予定)
- ・特典会参加条件・対象:
(条件)コラボレーション商品を税込11,000円ご購入ごとに、チェキ撮影1枚or写真撮影1枚(上限なし)
(対象)①京王ネットショッピングでの事前予約購入&店頭受取を選択
(対象期間:9月24日(水)10:00まで)
②9月28日(日)、一部イベント参加時での購入
③9月28日(日)、一部イベント(11:00～12:00)以外での購入(予定枚数に限りがございます)



※①～③すべての期間でのご参加・ご購入が可能です

※①、②でご購入いただいたお客様が優先となります

※写真撮影は、ご購入者様ご自身のスマートフォンでのみの撮影となります

※京王ネットショッピングでのご購入の場合は「購入完了メール」、当日の店頭購入の場合は「レシート」をイベント会場にて確認させていただきます

・特典会の集合場所・時間:

(場所)イベント会場(新宿店 1階正面入り口イベントスペース)

(時間)①、②でご購入のお客様・・・15時集合、順次ご案内

③でご購入のお客様・・・・・・16時以降のご案内となる場合がございます。

★京王ネットショッピングはこちら:https://shop.keionet.com/cp.html?fkey=shoes_kh

※8月31日(日)10:00より、販売を開始しています。

■商品ラインアップはこちら

<商品全種(シューズ4種、キーホルダー3種)>

●「グリッターバレエシューズ」13,200円

サイズ:22.5～25.0cm

カラー:(左下から)ピンクベージュ、ブラック、プラチナ、ストーン、シルバー、ネイビー
全6色

クロスさせた2本のストラップはデザイン性だけでなく、甲をホールドしてくれます。安定感がありながらトレンドも取り入れられるパンプス。クロスのゴムが気持ちよくフィットし、華やかな素材の光沢感が特別な外出にも可愛らしさを演出してくれます。



●「トゥーストラップバレエスニーカー」14,300円

サイズ:22.5～24.5cm

カラー:(左から)ブラック、アイボリー、シルバー 全3色

軽い底材でスニーカーのように使用でき、ソックスと合わせても素足でも、デイリーから推し活でのライブなど幅広いシーンで活躍を期待できるシューズ。カジュアルスタイルはもちろん、スカートやワンピースと合わせたミックススタイルにも好相性。



●「ローズフラットシューズ」14,300円

※ブラック、ホワイトのコサージュは、単体購入も可(各2,200円)

サイズ:22.5～25.0cm

カラー:(左から)ピンク、ブラックコンビ、オーク、グレー、ヒョウ、ブラック
全6色

大きなバラのコサージュをあしらったデザインが目を引くドライビングバレエシューズ。上品な生地にバラのコサージュがアクセントとなり、コサージュは取り外し可能。軽い素材で吸い付くようなフィット感、滑りにくいグリップソールのため長時間履いても疲れにくく、快適な履き心地。



●「ハートチャームローファー」15,400円

サイズ:22.5～25.0cm

カラー:(左から)ブラック、ブラウン、ブラックエナメル 全3色

トレンドのボリュームソールローファー。ハートのコインチャームがシンプルながらも存在感があるデザイン。約6cmと程よいボリュームソールでスタイリッシュにシーン問わず着用できるのもうれしいポイントです。



●「ふっくらリボンとシルバーハートのキーホルダー」2,200 円



●「リボンチャームキーホルダー」2,200 円



●「パール&リボン&ハートキーホルダー」2,200 円

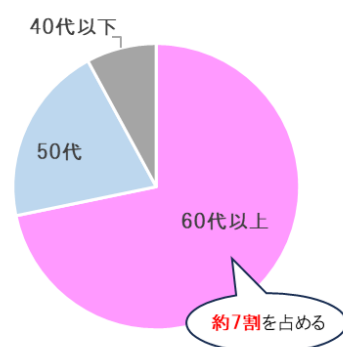


■コラボレーション企画の背景

コロナ禍が明けて以降、新宿店全体では、より幅広い年代をターゲットとしてイベント展開に力を入れて取り組み、新客の獲得に努めてきました。婦人靴売場では、品ぞろえや価格帯に関して見直しを図るなど、努力を重ねて来たものの、新客獲得には依然として課題感がありました。

婦人靴売場の 2024 年度の年代別売上実績を見ると、約 7 割が 60 代以上で構成されています。（右図参照）本企画では、30～50 代のお客様を取り込むために、これまで足りていなかった「発信力」と、手に取りやすい価格の「独自性のある商品提案」により、売場を知ってもらうきっかけとすることが狙いです。

【2024年度】年代別 売上構成比



「店頭に来ていただかなければどんな品ぞろえがあるか知っていただく事はできない。影響力の高いインフルエンサーを起用して宣伝することで、まずは店頭に来ていただき、京王百貨店にも若い世代向けのデザインや価格帯がある事を知ってほしい。」（婦人靴売場 塚越課長）

「平松可奈子さん起用の話を伺い、Betty Club でぜひ実現したいと熱望し叶った今回のコラボレーション企画。ファッションを楽しむ女性たちに、心ときめくシューズをお届けできることを嬉しく思います。」

（株式会社馬里奈 営業本部 岡村課長）

●平松可奈子（ひらまつかなこ）氏 プロフィール

2008年、「SKE48オープニングメンバーオーディション」に合格し、約5年間の活動ののち、2013年にSKE48を引退。

その後、舞台やガールズブランド「Honey Cinnamon（ハニーシナモン）」のプロデュース、アパレルブランド「Pompette（ポンペット）」、「Chouette latte」（シュエット・ラテ）等の立ち上げ、YouTubeチャンネルでの活動など、幅広く活躍しています。



Betty
club

●Betty Club（ベティ クラブ）とは

株式会社馬里奈のシューズブランドの1つ。ベティクラブはオシャレが大好きな女性のニーズに合わせ、センス良くトレンドを取り入れたエレガンスパンプスから、少し大人のカジュアルシューズまで幅広く、常に新しいファッションを配信するブランドです。

※本リリースに掲載の価格表示はすべて税込です。画像はすべてイメージです。