



注目

便利が嬉しい！敬老の日ギフト…………… 1,2



トピックス

秋雨に男のレイングッズ…………… 3

プチ贅沢に“プチ”スイーツが人気…… 4



シニアライフをよりアクティブに！

## 「あったら嬉しい！」敬老の日ギフト

## ◆新宿店各階

仕事や趣味を意欲的に楽しむアクティブシニアが増える中、当社ではより豊かで快適な生活をサポートする“あったら嬉しい”商品を取り揃えます。便利なアイテムで、オシャレやおでかけがより気軽に楽しくなります。

## ■あるようでなかった?! 室内ハット ◆新宿店1階 婦人洋品売場

薄毛にお悩みのお客様の声で多いのが、ウィッグを長時間すると蒸れるため、「外出先で脱ぎたくはないけれど、ツバのある帽子では室内で脱がないと周りの目が気になる」といったもの。そこで、当社では“室内で脱がなくてもあまり気にならない1~2cmほどのツバの帽子”を強化。既存商品にほとんどなかったため、4年前から当社主導でお取引先と毎シーズン6~8型を共同開発しています。ツバのないニット帽ほどカジュアルにならず、友人との食事などに対応できると、品切れすることも多い人気シリーズ（帽子1型あたりの販売個数平均の3倍以上を販売）。シニア世代の帽子の品ぞろえに定評がある当社ならではの商品です。今期も、秋から使える薄手のニット素材を中心に計6型の京王百貨店限定販売商品を展開します。



後ろ部分を揃って縫っているのは、「後ろツバが首や上着の襟にあたるのが気になる」というお客様の声を受けたもの。冬場はダウンコートの襟がさばるため、特にお声が多い。

## ●パナーデバグ「室内ハット」(ワンサイズ&lt;後部ゴム仕様&gt;) 9,720円(写真)

## ■着脱ラクラク! 気分でアレンジできるジュエリー ◆新宿店6階 宝石売場

もっと気軽にジュエリーを楽しんで欲しいと、18金を使用した本格派でありながらアレンジがきくアイテムを揃えました。サイズ直し不要で、体型の変化にも対応し末永くお使いいただける一品です。

## ●シニティ ①「K18WG アコヤパールリング」(7.0mm 珠) 183,600円

## ②「K18WG ダイヤモンドリング」(計0.55ct) 378,000円

サイズ直し不要で、人差し指・中指・薬指にお使いいただける開閉式デザインのリングです。年齢を重ね指の節々が太くなり、手持ちのリングが入らなくなったという声もある中、その心配なく長くお使いいただける新しいリングです。18金素材に、パールまたはダイヤモンドをあしらった全4種を用意（※受注生産のため、お渡しまで約40日）。



## ●甲府水晶「①K18YG ネックレス/②K18WG ネックレス」(長さ60cm) 各189,000円

マグネット入りのパーツを等間隔に使用し、好みの長さで留めることができるネックレスです。接合部を短くすればロングネックレス、長くすればチョーカー、巻きつければボリューム感のあるブレスレットにも。印象を大きく変えて使用でき、コーディネートに合わせ、アレンジを楽しめます。お年を召して手先がやや不自由になり、小さな留め具では扱いにくいという方にもおすすめです（※受注生産のため、お渡しまで約30日）。



2~3重巻きのブレスレットにも



**■世界が広がるスマート補聴器！充電式補聴器が好評！！****◆新宿店 8階「ハートフルプラザ」補聴器オーダースタジオ**

従来の補聴器は電池交換が必要。電池がなくなってしまうたらその都度電池を取り換えなければいけません。そんなわずらわしさを改善することのできる充電式の補聴器が好評販売中です。約5時間でフル充電となり、3～4時間の充電で1日中使用することができます。当店では4つのメーカーの商品を取り揃えています。

なかでも、Beltone（ベルトーン）と unitron（ユニトロン）といった2つのメーカーから販売中の「ハイブリット型 充電式補聴器」は、従来の補聴器で使用される空気電池と呼ばれる充電型ではない電池も使用することが可能なため、万が一途中で充電電池が切れてしまった場合も、空気電池に換えることで使用することができます。長時間のお出かけや旅行の際なども便利で心強い補聴器です。

また、iPhone とペアリングすることにより、補聴器で直接電話や音楽を聴くことができるなど、使用する環境に合わせて音の聞き取り方を変えることができます。

7月上旬の発売開始から1ヶ月の当社の売場における補聴器全体の販売台数の約4割を占めており、発売前にもお客様からの問い合わせを多くいただいた人気商品です。



(左)ベルトーン「Legendシリーズ」片耳 180,000円～、(右)ユニトロン「T Moxi Fitシリーズ」片耳 158,000円～(非課税)

充電セット 片耳用 40,000円、両耳用 55,000円(税別)

**●補聴器お試しフェア 9月10日(日)～30日(土)、8階 補聴器オーダースタジオ**

1ヶ月 6,480円で補聴器のレンタルができるキャンペーンを開催。「長期間で試してみたい」「購入後に使い続けられるかが不安」というお客様の声に応えます。

レンタル機種はユニトロンの「Northシリーズ」の小型耳かけタイプ。聞き取りの環境を分類し、その場所に適した聞こえに補聴器が自動で調整する「サウンドナビ」機能を搭載しています。例年この時期に実施している当フェア。レンタルをお試しの方の購入割合は一昨年に比べて、昨年は15%増になっており、補聴器の使い心地もさることながら、レンタルによる不安解消から購入につながっています。

**●トークイベント「～きこえの仕組みとオーダーメイド～」9月23日(土)11時～12時、****8階「くらしサブリ」コーナー イベントスペース**

業界で唯一、国内3ヶ所にオーダーメイド補聴器の製造・修理拠点を持つとともに、ユニトロンなど海外ブランドの総代理店でもあるニュージャパンヒヤリングエイド株式会社の認定補聴器技能者、山内定基氏によるトークショー。「聞こえ」の仕組みや、オーダーメイド補聴器のメリットなど、認定補聴器技能者が補聴器選びのポイントについてお話しします。

**●イベント「聴力チェック&補聴器お試し会」9月23日(土)10時～17時、8階「くらしサブリ」コーナー イベントスペース**

簡単な聴力チェックを行い、補聴器を装着した時の聞こえや、TVの音声が補聴器から聞こえるワイヤレス機器を体験することができます。補聴器の装用に興味がありながらも踏み出せない方やそのご家族に向けた内容です。

雨にも負けず！

## バイヤーおすすめ、男のレイングッズ



9月28日(木)～10月4日(水) ◆新宿店5階 紳士洋品売場、ビジネスバッグ売場、紳士靴売場

秋の長雨や台風と、梅雨の時期と同様に雨の多い時期にあわせ、新宿店5階の紳士洋品売場ではレイングッズフェアを開催します。傘、バッグ、靴の各アイテムから、雨の日に使える担当バイヤーおすすめの商品を紹介합니다。

## ■&lt;傘&gt;たたむのが簡単な折りたたみ傘／片手で簡単に開閉できる長傘

## ●折りたたみミニ傘「ブラオ(スタイルキーブ)」(9,180円)

「折りたたみ傘はうまくたためない」という方のために、熱により形態安定性をもたせる特殊な糸を仕様した生地を使うことで折り目を保ち、たたみやすい加工を施しています。開いた時の大きさは60cmながら、重さは約205gと持ち運びやすいサイズもおすすめポイントです。

開閉、たたみがしやすい生地を使用



## ●長傘「長らくジャン」(5,400円から)

傘を開くだけでなく、閉じる時も手元のボタンで簡単に。荷物で片手がふさがっている時や、車の乗り降りの時などに重宝します。



①＝手元のボタンでワンタッチ開閉 ②＝傘を開くと同時に中心の棒が伸びる。大きさは65cm  
③④＝中心の棒を戻すときも片手で押し込む

## ■&lt;バッグ&gt;突然の雨などから精密機器を守るポケット付きバッグ

## ●エース「クロスタイド エス」(22,680円、全3色[オレンジ(写真)、ブラック、ネイビー])

テフロン加工による高い撥水性のほか、優れた耐久性をもつ生地や、ファスナー部分の撥水加工で雨に対する備えも万全。さらに「ウォーターシールドポケット」と呼ばれる樹脂シートで覆われた収納スペースもあり、急な雨などからパソコンやタブレット端末を守ります。また、濡れた折りたたみ傘を入れてバッグの中身が水滴で濡れないように収納することも可能。



点線部分を開くと現れる「ウォーターシールドポケット」

## ■&lt;靴&gt;急な天候の変化にも強いビジネスシューズ

## ●トモエ商事「ビドライトウォーカー」(写真の商品はすべて22,680円、24.5～27.0cm)

防水機能に加え、汗や湿度を逃がす透湿機能、水蒸気を蒸発・放出させて靴の中をドライにする蒸散機能に優れた「イーベント」と呼ばれる素材を使ったビジネスシューズ。機能的でありながらシンプルなデザインは、フレッシュャーズからベテランビジネスマンまで幅広い世代の支持を受け、今年で発売から30年を迎えるブランドです。



## プチギフトから、自分用のプチ贅沢まで “プチ”サイズスイーツが好調！



### ◆新宿店中地階 菓子売場

デバ地下の菓子売場といえば、ケーキなどの生菓子や贈答品が主力アイテム。それに加えて、需要が高まってきているのが、日持ちのする小分け菓子です。友人などへ気軽に贈るギフトや、自分用に購入する方が増え、老舗和菓子店をはじめ、バラ売りや一口サイズの菓子を強化したショップが好調です。

### ■一口サイズが、小さなお子様からご年配の方まで幅広く人気

代表的な銘菓のバラ売りも人気ですが、特に反響が大きいのが一口サイズの菓子が入った 500 円前後の商品。お子様のいる方への手土産や、ご年配の方が何度かに分けて召し上がるために購入されるケースが多く見られます。「少しだけ食べたい、せっかくならちょっと贅沢を」という大人のプチ贅沢を叶える、見た目にも上品な菓子が好調です。

### ●両口屋是清「小さな焼き菓子」(5 個入)540 円

創業 380 年以上の老舗和菓子店の「簾・星・山々・俵・丸」をかたどった小さな焼き菓子のセット。こし餡や抹茶餡など、5 つそれぞれに異なる餡を使用し、一口サイズでも上品な風味を十分に味わうことができます。同店は 4 月下旬のリニューアルオープンから、自家需要の品ぞろえを強化し好調に推移しています。写真映えする見た目も好評で、5 月に 1,000 個以上を販売、その後も月 700 個前後売り上げるヒット商品となりました。現在、当社新宿店での限定販売です。



### ●明月菓寮「鈴カステラ」(16 個入)360 円

可愛らしいプチサイズの鈴カステラは、1 人用でも数人で分ける用でも、ちょっとしたおやつにぴったりの商品。バター風味に和三盆を加え、ほどよい弾力としっとりとした食感に仕上げたカステラは本格的な味わいで、販売開始直後からリピーターのお客様も多い一品です。1 日に 100~150 個を販売し、閉店前に品切れになることも少なくありません。現在、都内では当社新宿店のみの限定販売です。



### ●モンロワール「プチパック リーフメモリー」(9 包入)713 円

1988 年創業のモンロワールのロングセラー商品。巾着 1 包の中には、小さな木の葉型のチョコレートが 7 粒入っており、包みのカラーごとにそれぞれ 3 種の味が入っています（「ミルク・ダーク・抹茶」と「ミルク・ホワイト・モカ」）。ちょっと甘いものをつまみたい時に、とご年配の方を中心にリピーターの多いヒット商品です。約 90 日の日持ちに加え、味の種類も多く、飽きずに楽しめることも人気の要因です。同店の百貨店店舗の中では当社が常に上位と、安定した人気を誇ります。

