

隨著個人信息保護法的修改，將從 2022 年 4 月 1 日起對部分個人隱私政策進行修改。這個修改對保管的個人信息的使用目的和處理沒有改變。

<主要的修改部分>

- 前文 除了個人信息經辦單位的名稱之外，還需記載地址和代表者的名字。
- 2. 建立系統 記載安全和正確管理個人信息的具體方法。
- 5. 個人信息的使用 記載根據法律修改後新的禁止條款的内容。
- 6. 準確性和安全性 記載準確並安全管理個人信息的具體方法。
- 7. 提供給第三方的限制 根據法令的措辭，文章已作相應的修改。
- 9. 對受委託方進行監督 增加了關於安全管理措施的語句。
- 客戶服務 新宿店的客戶服務電話已更改。
- 利用目的 為了使客戶能夠具體的了解他們的個人信息將如何被處理。修改並進行更詳細的說明。
- 其他 對語句表達進行了輕微的修改。

個人隱私政策

為了向客戶提供最優質的服務。

安全管理並按目的正確地使用重要的客戶信息，
是最重要的職責之一。

株式會社 京王百貨店（以下簡稱「本公司」）意識到，從「信用、信賴、安全」的業務特點出發，在保護個人信息方面，必須具備更高的道德觀和企業行為規範。在遵守「個人信息保護相關法律」以外，制定比法律規定更加嚴格的自主基準，並遵守。

客戶的個人信息對於本公司提供最優質的服務是不可或缺的，保護此信息是本公司最重要的職責。在此，本公司保證按照以下的方針，進行安全管理並按目的正確地使用。

株式會社 京王百貨店
東京都新宿區西新宿 1 - 1 - 4
總經理 駒田 一郎

1. 個人信息保護規範

本公司製定「個人信息保護規範」，作為取得、管理和使用個人信息的基準。

2. 建立系統

指定首席隱私責任人（CPO）負責監管個人信息管理系統，在各部門配備負責處理個人信息的專員，並在其指導下進行確實的保護和管理。

另外，完善個人信息使用的相關指南，定期檢查執行情況。

3. 確定使用目的

在使用客戶的個人信息時，事先、盡最大可能確定具體的使用目的。

4. 個人信息的取得

本公司在個人信息的使用目的，得到客戶的事先同意後，在必要的範圍內並且以正確的方法取得個人信息。

5. 個人信息的使用

本公司在客戶事先同意的使用目的範圍內使用個人信息，但在有違法、助長或誘發不正當行為可能性的情況下，即使在目的範圍內也不使用。

6. 準確性和安全性

本公司為了個人信息的準確且保持最新更新，防止對個人信息的非授權訪問、丟失破壞、篡改和洩露等，首先按以下條款，採取確實且合理的安全對策。

- (1) 制定關於保管方法、保管場所、保管期間、廢棄方法等的管理指南，並嚴格執行。
- (2) 保護儲存個人信息的電子設備及管理系統，不受外部的非授權訪問以及非法軟件的侵入。

7. 提供給第三方的限制

本公司除以下情況以外，不會向第三方公開和提供客戶的個人信息。

- (1) 在取得客戶同意的情況下
- (2) 根據法令
- (3) 在難以取得本人同意的情況下，為了保護人的生命、身體及財產的需要
- (4) 在難以取得本人同意的情況下，為了提高公共衛生或推進兒童的健康教育的特別需要
- (5) 如果取得本人同意可能會對該事務執行造成阻礙的情況下，對國家機關或地方公共團體或受其委託者，需要協助執行法令規定的事務的情況

8. 教育和啟蒙

本公司對員工進行個人信息保護的教育，貫徹個人信息保護、人人皆知。

9. 對受委託方進行監督

本公司對涉及個人信息的業務委託時，為了實現與本公司同樣的安全管理，會定期實行檢查，對受委託方進行監督、管理和指導。

10. 個人信息的公開、修改、停止使用

本公司當客戶要求公開、修改、停止使用自己的個人信息時，確定本人身份後，在合理的範圍內進行處理。

11. 相關法令的遵守和改善

本公司將遵守個人信息的相關法令等，對「個人隱私政策」和「個人信息保護規範」等進行及時的修改和改善。

12. 諮詢

為了滿足對本公司的個人信息的詢問、諮詢、公開等的要求，設置了「客戶服務」。

客戶服務

新宿店 8樓 客戶諮詢室 TEL:0570-022-810 〈0570 服務〉

聖蹟櫻之丘店 7樓商品券・禮品沙龍 TEL:042-337-2111 〈代表〉

使用目的

本公司因為以下目的使用客戶的個人信息。

- ① 商品信息、生活信息、售後服務、各種優惠、問卷調查等的介紹，配送和修理等銷售業務相關的各種詢問和聯繫
- ② 通過對購買履歷和閱覽履歷等數據的分析，對客戶的興趣愛好和喜好所相關的商品及服務的促銷活動、商品企劃和開發等的利用
- ③ 處理緊急情況下的聯繫、諮詢及其他